Аннотации
на рабочие программы дисциплин учебного плана
по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Коммерция»
очная и заочная форма обучения

История

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины (модуля) «История» являются изучение студентами основных понятий, категорий, фактов, событий, процессов и закономерностей развития российской истории, а также анализ студентами взаимосвязи российской и мировой истории.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «История» относится к дисциплинам базовой части учебного плана и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «История» изучается в 1 семестре очной формы обучения и на 1 курсе заочной формы обучения. Дисциплина «История» базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретённых обучаемыми в средней школе. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «История» будут использованы при изучении дисциплин: «Философия», «История и культура стран АТР», «Социология коммерции», а также дисциплин, имеющих профессиональную направленность.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общекультурных (ОК): способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «История»:

Знать: основные этапы истории России с древнейших времен до наших дней; взаимосвязь российской и мировой истории; прошлое для анализа современной экономической и политической ситуации в стране;

Уметь: анализировать и обобщать исторические факты для осознания социальной значимости своей деятельности;

Владеть: навыками работы с исторической литературой и анализа исторических документов; навыками логического изложения своих мыслей в ходе дискуссий, полемик.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц - 144/4.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 1 семестр – экзамен.

Для заочной формы обучения: 1 курс – экзамен.

Философия

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами дисциплины «Философия» являются формирование философского мировоззрения на основе рассмотрения религиозных, научных и философских картин мира концепции человека и общества, изучение основных направлений философских систем и категорий в истории философии, помощь в самостоятельной работе по формированию гуманистического мировоззрения, по определению собственной мировоззренческой позиции в условиях плюрализма и диалога мировоззрений.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Философия» относится к дисциплинам базовой и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Философия» изучается во 2 семестре очной

формы обучения и на 2 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующей дисциплины «История». Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Философия» будут использованы при изучении дисциплины «История и культура стран АТР», а также дисциплин, имеющих профессиональную направленность.

3 Требования к результату освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общекультурных (ОК): способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Философия»:

Знать: основные философские категории как средство осмысления мира, социальных проблем и смысла человеческой жизни, философские понятия для обоснования или критики тех или иных мировоззренческих позиций;

Уметь: анализировать философские проблемы: мировоззренческие, социально и личностно значимые в контексте профессиональной деятельности;

Владеть: навыками применения философских воззрений в практической работе; культурой критики, толерантностью к иным мировоззренческим ориентациям, если они не связаны с отрицанием гуманистических ценностей, культурой мышления и интеллектуальными достоинствами; опытом анализа современных проблем развития России, путей развития человеческой цивилизации, глобальных проблем.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц - 108/3.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 2 семестр – экзамен.

Для заочной формы обучения: 2 курс – экзамен.

Иностранный язык

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины (модуля) «Иностранный язык» являются: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; формирование и конкретизация знаний по практическому овладению необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности, как в повседневном, так и в профессиональном общении, а также для дальнейшего самообразования; формирование навыков и умений по: овладению студентами наиболее употребительных и относительно простых языковых средств в основных видах речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении и письме; работе со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам базовой части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Иностранный язык» изучается в 1,2,3 семестрах очной формы обучения и на 1,2 курсах заочной формы обучения. Дисциплина «Иностранный язык» базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретённых обучаемыми в средней школе. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Иностранный язык», будут использованы при изучении всех дисциплин, преподаваемых по указанному направлению, а также в профессиональной деятельности.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общекультурных (ОК): способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Иностранный язык»:

Знать: лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера своей широкой специальности, необходимого для возможности получения информации профессионального содержания из зарубежных источников; наиболее употребительную (базовую) грамматику и основные грамматические явления, характерные для общей и профессиональной устной и письменной речи; основные приемы аннотирования, реферирования и перевода литературы по профилю вуза (специальности).

Уметь: понимать устную речь на бытовые и специальные темы; читать и понимать со словарем специальную литературу по широкому и узкому профилю специальности; обсуждать темы, связанные со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы).

Владеть: иностранным языком в объеме необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников; навыками профессиональной речи, в т.ч. понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на общенаучные, общетехнические и профессиональные темы, навыками практического восприятия информации; основами публичной речи – делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой); основными навыками письма для ведения профессиональной переписки; навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц -288/8.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 1,2 семестр – зачет, 3 семестр – экзамен.

Для заочной формы обучения: 1 курс – зачет, 2 курс- экзамен.

Русский язык и культура речи

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» являются формирование и развитие у обучающихся навыков и умений логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к дисциплинам базовой части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Русский язык и культура речи» изучается в 2 семестре очной формы обучения и на 1 курсе заочной форме обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Русский язык» в объеме школьной программы. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Русский язык и культура речи», будут использованы при изучении всех дисциплин, преподаваемых по указанному направлению, а также в профессиональной деятельности.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общекультурные (ОК): способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Русский язык и культура речи»:

знать: аспекты (составляющие) речевой культуры, коммуникативные качества хорошей речи, правила речевого этикета (прежде всего в научной и деловой коммуникации), основные единицы общения, основные признаки разновидностей национального языка в их противопоставлении признакам литературного языка, основные нормы литературного языка (орфоэпические, лексические, грамматические), функциональные стили русского литературного языка в совокупности их неязыковых и языковых особенностей, подстили официально-делового и научного стиля, устные и письменные жанры и языковые особенности подстилей официально-делового и научного стилей, общие правила составления и средства языкового оформления документа, правила построения научного текста и средства его языкового оформления;

уметь: распознавать и устранять ошибки, вызванные незнанием норм литературного языка, пользоваться нормативными словарями русского языка, различать жанры деловых документов по характеру (личные, служебные) и назначению (деловые письма, контракты, отчетные документы); составлять деловые бумаги: заявление, доверенность, расписку, объяснительную записку, автобиографию, составлять конспект, реферат, аннотацию;

владеть навыками: уместного использования формул речевого этикета в текстах устных и письменных жанров в рамках научной и деловой коммуникации (с учетом социальных, возрастных и психологических факторов и сфер общения), разграничения нормативного и ненормативного в речи, критической оценки и коррекции чужой и собственной речи, стилистического анализа, определения стилистической принадлежности текста; построения текстов различных стилей и жанров, отвечающих требованиям правильности, точности, логичности, уместности, выразительности, этичности, уместного и точного употребления стилистически маркированной лексики, аннотирования, конспектирования и реферирования научной литературы.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц 72/2.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 2 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 1 курс – зачет.

Безопасность жизнедеятельности

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины (модуля) «Безопасность жизнедеятельности» являются формирование и конкретизация знаний по теории, методологии и организации безопасности трудового процесса, знакомство с характерными опасными факторами техносферы, а также использование полученной информации для предупреждения чрезвычайных ситуаций и устранения последствий их негативного воздействия на людей.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к дисциплинам базовой части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» изучается в 3 семестре очной формы обучения и на 1 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретённые в результате изучения предшествующих дисциплин: школьный курс ОБЖ, «Естествознание», «Правоведение» и др. Знания, приобретённые при освоении дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», будут использованы при изучении дисциплин: «Анализ хозяйственной деятельности», «Основы управления торговым предприятием» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общекультурных (ОК): готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»:

знать: взаимодействие человека со средой обитания, воздействие на человека вредных процессов и факторов, безопасность и экологичность технических систем; идентификацию и нормирование опасных, вредных и поражающих факторов; методы и средства повышения безопасности технических систем и технологических процессов, ликвидацию последствий чрезвычайных ситуаций;

уметь: проводить контроль параметров опасных и вредных производственных факторов (ОВПФ) и уровней негативных воздействий на человека; применять средства индивидуальной и коллективной защиты; планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и, при необходимости, принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;

владеть: навыками оказания первой помощи пострадавшим при чрезвычайных ситуациях.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 72/2.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 3 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 1 курс – зачет.

Экономическая теория

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины (модуля) «Экономическая теория» являются формирование экономического мышления у студентов, умения понимать процессы и явления, происходящие в экономической жизни общества, находить способы решения экономических проблем.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Экономическая теория» относится к дисциплинам базовой части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Экономическая теория» изучается в 1,2 семестрах очной формы обучения и на 1 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретённые в результате изучения предшествующих дисциплин: «История» и др. Знания, приобретённые при освоении дисциплины «Экономическая теория», будут использованы при изучении дисциплин: «Маркетинг», «Коммерческая деятельность» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общекультурных (ОК): способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Экономическая теория»:

знать: историю экономических учений, основные экономические понятия, законы и теории, систему макроэкономических показателей, основные экономические институты и принципы их функционирования, экономические основы производственно-хозяйственной деятельности предприятий, направления государственного регулирования экономики;

уметь: применять экономические методы, законы и теории, анализировать экономические проблемы и общественные процессы, определять экономические показатели;

владеть: экономической терминологией, методами экономической теории, навыками расчета экономических показателей, навыками изложения самостоятельной точки зрения по актуальным экономическим проблемам.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 252/7.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 1 семестр – зачет, 2 семестр – экзамен.

Для заочной формы обучения: 1 курс – экзамен.

Экология

1 Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Экология»: сформировать и обобщить знания студентов основным аспектам общей и прикладной экологии. Задачи освоения дисциплины (модуля) «Экология»: формирование навыков и умения по следующим направлениям: строение биосферы и закономерностях существования популяций, т.е. границы, структура и взаимодействия между популяциями; глобальные проблемы окружающей среды, т.е. рациональное природопользование, антропогенное воздействие на экосистемы, международное сотрудничество в области окружающей среды; изучение экологических принципов рационального использования природных ресурсов и охраны природы; овладение экологическими основами малоотходных и безотходных технологий и биотехнологий в охране окружающей среды; овладение основными методами визуальной оценки экологического состояния экосистем.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Экология» относится к дисциплинам базовой части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Экология» изучается в 1 семестре очной формы обучения и на 1 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения дисциплин школьного курса: «Биология», «Безопасность жизнедеятельности» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Экология» будут использованы при изучении дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности», «Менеджмент» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общепрофессиональных (ОПК): способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Экология»:

Знать: принципы взаимодействия организма и среды; экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы; основы экологического природопользования; закон РФ «Об охране окружающей среды»;

Уметь: оценить антропогенное воздействие на природную среду; использовать экозащитную технику и технологии по охране вод Мирового океана;

Владеть: базовыми знаниями организационно-административных методов регулирования природопользования; знанием способов оценки ущерба окружающей среде в результате антропогенного воздействия на окружающую среду; практическими навыками визуальной оценки экологического состояния экосистем.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц -108/3.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 1 семестр – экзамен.

Для заочной формы обучения: 1 курс – экзамен.

Математика

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины (модуля) «Математика» является формирование и конкретизация математических знаний, развитие навыков математического мышления, а также овладение необходимым математическим аппаратом для изучения дисциплин профессионального цикла и применения математических методов для решения экономических задач.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Математика» относится к базовому циклу дисциплин и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Математика» изучается в 1 и 2 семестрах очной формы обучения и на 1 курсе заочной форме обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные при изучении школьного курса математики. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Математика» будут использованы при изучении дисциплин: «Математическая статистика и методы экспертных оценок», «Экономико-математическое моделирование в коммерческой деятельности», «Статистика» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общепрофессиональных (ОПК): способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владеть математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Математика»:

Знать: основы математики, необходимые для разрешения проблем в профессиональной сфере;

Уметь: применять математические методы для решения профессиональных задач; проводить статистические исследования и обрабатывать результаты; производить анализ, оценку и интерпретацию полученных результатов и обосновывать выводы;

Владеть: навыками применения современного математического инструментария для решения профессиональных задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 288/8.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 1 семестр – зачет, 2 семестр – экзамен.

Для заочной формы обучения: 1 курс – экзамен.

Информатика

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины (модуля) «Информатика» являются формирование и конкретизация знаний по эффективному использованию современных средств вычислительной техники в профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Информатика» является дисциплиной базовой части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Информатика» изучается в 1 семестре очной формы обучения и на 1 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения дисциплин школьного курса: «Информатика», «Математика», «Английский язык» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Информатика» будут использованы при

изучении дисциплин: «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Электронная коммерция», «Экономико-математическое моделирование в коммерческой деятельности», а также при выполнении курсовых работ и при подготовке к государственной итоговой аттестации.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общепрофессиональных (ОПК): способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Информатика»:

знать: правила работы за компьютером, правила техники безопасности при работе с компьютерной и офисной техникой; технические и программные средства для реализации информационных процессов; основные способы сбора и обработки данных; методы кодирования и защиты информации;

уметь: оперировать объектами файловой системы; выбрать и применить средства и методы решения профессиональной задачи средствами информационно-коммуникационных технологий; выявлять угрозы информационной безопасности применительно к объектам защиты; пользоваться средствами защиты информации;

владеть: практическими навыками по использованию современных технических и программных средств для создания, редактирования и форматирования документов в приложениях MS Office; методами защиты от несанкционированного доступа к конфиденциальной информации; технологиями защиты информации на рабочем месте.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 144/4.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 1 семестр – экзамен.

Для заочной формы обучения: 1 курс – экзамен.

Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами дисциплины (модуля) «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» является формирование и конкретизация знаний в области метрологии, стандартизации и подтверждения соответствия для использования полученной информации при принятии управленческих решений.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» относится к дисциплинам базовой части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» изучается в 4 семестре очной формы обучения и на 2 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Информатика», «Математика», «Экология» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Организация, технология и проектирование предприятий», «Организация коммерческой деятельности на предприятии» и др.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общепрофессиональных (ОПК): умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

профессиональных (ПК): способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия»:

Знать: основные понятия в области метрологии, стандартизации и сертификации; основные физические величины, их определения и единицы измерений; технические характеристики и конструктивные особенности используемых технических средств; виды и категории нормативных документов; правила и порядок сертификации продукции, процессов, услуг;

Уметь: выполнять работы по метрологическому обеспечению; использовать приёмы выбора методик для измерения конкретных физических величин с минимально возможными погрешностями; применять вероятностные и статистические методы к оценке точности измерений и испытаний;

Владеть навыками: проведения измерительных экспериментов; обработки и анализа результатов измерений; использования нормативной документации.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 72/2.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 4 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 2 курс – зачет.

Информационные технологии в профессиональной деятельности

1 Цели освоения дисциплины

Целью и задачами освоения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» являются овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками по информационному обеспечению профессиональной деятельности в торговом деле.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к дисциплинам базовой части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» изучается в 3 семестре очной формы обучения и на 2 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Математика», «Информатика» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности», будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Организация, технология и проектирование предприятий», «Основы интернет-рекламы», «Электронная коммерция» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов **общекультурных (ОПК)** компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению: способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности»:

- *знать* сущность и значение коммерческой информации в развитии современного общества; классификацию, методы представления и обработки коммерческой информации; основные способы сбора, хранения, обработки и оценки информации; основные виды и способы разработки коммерческих и рекламных проектов, информационные технологии, применяемые в профессиональной деятельности;

- *уметь* использовать методы и средства получения, хранения и переработки коммерческой информации; организовывать сбор и анализ информации для принятия управленческих решений в области коммерции; организовывать сбор информации и ее анализ для разработки коммерческих и рекламных проектов;

- *владеть* навыками работы с компьютером как средством управления экономической и коммерческой информацией; основными навыками разработки коммерческих и рекламных проектов с использованием информационных технологий.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 108/3.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 3 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 2 курс – зачет.

Теоретические основы товароведения

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения» являются изучение теоретических положений, свойственных всем товарам независимо от их классов, подклассов и групп, а также приобретение первичных умений применять отдельные методы товароведения и определять основополагающие характеристики товаров.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» относится к обязательным дисциплинам базовой части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Теоретические основы товароведения» изучается в 3 семестре очной формы обучения и на 2 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Введение в специальность», «Социально-экономические основы торгового дела», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Теоретические основы товароведения» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Организация коммерческой деятельности на предприятии» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов **общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК)** компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной товароведной деятельности и проверять правильность ее оформления (ОПК-5); способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1); способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2); способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Теоретические основы товароведения»:

- *знать* содержание основных понятий в области товароведения и его техническую документацию; основные виды товаров и услуг, понятия и характеристики ассортимента;

основы управления торгово-технологическими процессами на предприятии; основные правила идентификации товаров и способы их фальсификации;

- *уметь* использовать, обновлять и обобщать знания в области товароведения и обеспечения его технической документацией; управлять ассортиментом товаров и услуг, использовать различные методы оценки их качества; регулировать процессы хранения товара, проводить инвентаризацию, учитывать и списывать возникающие материальные потери; выявлять фальсифицированную и контрафактную продукцию;

- *владеть* технологиями обработки технической информации и ее анализа в области товароведения; навыками оценки и методами управления качеством товаров и услуг; навыками разработки и реализации программ по повышению эффективности управления торгово-технологическими процессами на предприятии торговли, учета и списания материальных потерь; технологиями выявления и предупреждения фальсификации товаров.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 72/2.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 3 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 2 курс – зачет.

Экономика организации

1 Цели освоения дисциплины

Целью и задачами освоения дисциплины «Экономика организации» является получение студентами теоретических знаний и практических навыков, позволяющих ориентироваться в современных рыночных условиях, структурировать и решать экономические проблемы организаций, обеспечивать высокую конкурентоспособность организаций на рынке.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Экономика организации» относится к дисциплинам базовой части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Экономика организации» изучается в 3 семестре очной формы обучения и на 2 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Экономическая теория» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Экономика организации», будут использованы при изучении дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Организация, технология и проектирование предприятий» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих **общекультурных (ОК)** компетенций: способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Экономика организации»:

- *знать* характеристику предприятия (организации) как субъекта предпринимательской деятельности, особенности деятельности предприятия и методы государственного регулирования его деятельности, основные виды ресурсов предприятия (организации), показатели деятельности предприятия и методы их расчета;

- *уметь* анализировать условия и проблемы развития микро и макросреды организации, владеть статистическими методами для выявления воздействия экономических факторов на результаты деятельности организации, рассчитывать показатели предприятия и анализировать результаты его деятельности;

- *владеть* навыками использования основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности предприятий (организаций) в различных сферах экономики.

4 Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 144/4.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 3 семестр – экзамен.

Для заочной формы обучения: 2 курс – экзамен.

Статистика

1 Цели освоения дисциплины

Целью и задачами освоения дисциплины «Статистика» является формирование у студентов знания о статистических методах и их практического применения, приобретения навыков обобщения результатов статистических исследований, разработки и принятия на их основе обоснованных решений.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Статистика» относится к дисциплинам базовой части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Статистика» изучается в 3 семестре очной формы обучения и на 2 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Экономическая теория» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Статистика», будут использованы при изучении дисциплин: «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Анализ хозяйственной деятельности» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих **общепрофессиональных (ОПК)** компетенций: способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Статистика»:

- *знать* задачи статистики в современных условиях, принципы и методы организации сбора статистических данных и обработки результатов статистического наблюдения, сущность и методы расчета статистических показателей, методы моделирования и прогнозирования;

- *уметь* организовывать и провести сплошное и несплошное наблюдение, систематизировать данные статистического наблюдения, исчислять статистические показателей, использовать методы статистического анализа, моделирования и прогнозирования для принятия управленческих решений;

- *владеть* методами сбора статистических данных и обработки результатов статистического наблюдения, методами расчета статистических показателей, количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

4 Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 144/4.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 3 семестр – экзамен.

Для заочной формы обучения: 2 курс – экзамен.

Логистика

1 Цели освоения дисциплины

Целью и задачами освоения дисциплины «Логистика» является получение профессиональных, теоретических знаний и приобретение практических навыков студентами в области оптимизации управления материальным потоком на всех технологических этапах его продвижения до конечного потребителя.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Логистика» относится к дисциплинам базовой части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной

профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Логистика» изучается в 3 семестре очной формы обучения и на 3 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Введения в специальность», «Социально-экономические основы торгового дела» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Логистика», будут использованы при изучении дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Организация, технология и проектирование предприятий» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих **общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК)** компетенций: готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной логистической деятельности на предприятии (ОПК-5); готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Логистика»:

- *знать* основные теоретические и методологические основы современной логистики, логистические концепции, стратегии; основные тенденции развития логистики в России и в зарубежных странах.

- *уметь* использовать основные методы анализа и оптимизации параметров логистических систем с учетом особенностей макро- и микроорганизационных структур бизнеса; выстраивать оптимизированные логистические цепи поставок для конкретных предприятий, давать профессиональную оценку действующим и прогрессивным российским и зарубежным логистическим системам.

- *владеть* практическими навыками в области функционального логистического менеджмента в организациях бизнеса; навыками разработки и оптимизации логистических цепей и систем в торговых организациях.

4 Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 108/3.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 3 семестр – экзамен.

Для заочной формы обучения: 3 курс – экзамен.

Бухгалтерский учет

1 Цели освоения дисциплины

Целью и задачами освоения дисциплины «Бухгалтерский учет» является формирование и конкретизация знаний по теории, методологии и организации бухгалтерского учета предприятий, а также использованию полученной информации для принятия управленческих решений.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Бухгалтерский учет» относится к дисциплинам базовой части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Бухгалтерский учет» изучается в 4 семестре очной формы обучения и на 2 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Экономическая теория» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Бухгалтерский учет», будут использованы при изучении дисциплин: «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Анализ хозяйственной деятельности» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих **общепрофессиональных (ОПК)** компетенций: способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального

исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Бухгалтерский учет»:

- *знать* принципы и правила ведения бухгалтерского учета на предприятии, основные законодательные акты и действующие нормативные документы, применяемые в бухгалтерском учете;

- *уметь* организовывать бухгалтерский учет на предприятии, формировать полную и достоверную информацию о хозяйственных и финансовых процессах;

- *владеть* навыками по учету объектов бухгалтерского учета, составлению бухгалтерской отчетности.

4 Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 144/4.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 4 семестр – экзамен.

Для заочной формы обучения: 2 курс – экзамен.

Менеджмент

1 Цели освоения дисциплины

Целью и задачами освоения дисциплины «Менеджмент» является изучение общетеоретических вопросов управленческой науки, формирование правленческого мышления и приобретение навыков творческого разрешения проблемных ситуаций.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Менеджмент» относится к дисциплинам базовой части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Менеджмент» изучается в 4 семестре очной формы обучения и на 2 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Математика», «Информатика», «Экономическая теория», «Экономика организации», «Статистика», «Логистика» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Менеджмент» будут использованы при изучении дисциплин: «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общекультурных: способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

профессиональных: способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Менеджмент»:

Знать: теоретические основы организации работы в команде, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия людей, теоретические основы управления персоналом организации (предприятия); сущность и процесс организационно-управленческой работе с малыми коллективами (функции, методы управления, принятие решений в малых коллективах);

Уметь: подбирать команду для осуществления профессиональных задач, организовать работу в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, управлять персоналом организации (предприятия); осуществлять организационно-управленческую работу с малыми коллективами;

Владеть: навыками общения с людьми, навыками постановки общеорганизационных целей и задач, навыками организации работы в команде, навыками управления персоналом

организации (предприятия); навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами.

4 Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 144/4.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 4 семестр – экзамен.

Для заочной формы обучения: 2 курс – экзамен.

Правовое регулирование профессиональной деятельности

1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «Правовое регулирование профессиональной деятельности» являются формирование и конкретизация знаний по теории, выработка позитивного отношения к праву, рассмотрения его как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией, а также использование полученной информации для принятия управленческих решений. Задачи дисциплины состоят в выработке умения понимать законы и другие нормативные правовые акты; обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом; анализировать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Правовое регулирование профессиональной деятельности» относится к базовой части дисциплин и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Правовое регулирование профессиональной деятельности» изучается в 4-ом семестре очной формы обучения и на 3-м курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Рекламная деятельность», «Безопасность жизнедеятельности», «Экология». Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Правовое регулирование профессиональной деятельности» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Маркетинг», «Коммерческая деятельность» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общепрофессиональных (ОПК): ОПК-3 – умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Правовое регулирование профессиональной деятельности»:

знать: основы Российской правовой системы и законодательства, правовые и направленно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности;

уметь: ориентироваться в системе права и законодательства, дать правильную юридическую оценку конкретным фактам и обстоятельствам, анализировать нормативный материал;

владеть: навыками использования и составления нормативных и правовых документов, относящихся к будущей профессиональной деятельности; готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 72/2.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 4 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 3 курс – зачет.

Маркетинг

1 Цели освоения дисциплины

Целью и задачами освоения дисциплины «Маркетинг» является формирование у студентов маркетингового мировоззрения, получение базовых знаний в области маркетинговой политики компаний.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Маркетинг» относится к дисциплинам базовой части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Маркетинг» изучается в 3,4 семестрах очной формы обучения и на 3 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Профессиональная этика», «Введение в специальность», «Социально-экономические основы торгового дела» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Маркетинг», будут использованы при изучении дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Организация предпринимательства» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: **общекультурных (ОК):** владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9); **профессиональных (ПК):** готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию (ПК-3); способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7); готовность анализировать, оценивать и разрабатывать маркетинговые стратегии организации (ПК-9).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Маркетинг»:

- *знать* сущность, принципы, цели и задачи маркетинга; содержание элементов комплекса маркетинга; методы выявления покупательских потребностей и их формирования с помощью маркетинговых коммуникаций, способы изучения потребительского спроса на основе маркетинговой информации; способы и методы работы с поставщиками и покупателями; инструменты разработки и анализа маркетинговых стратегий торгового предприятия;
- *уметь* определять рыночные проблемы организации и разрабатывать стратегии бизнеса и маркетинга, исходя из результатов ситуационного анализа и целей фирмы, а также маркетинговые программы; использовать в выявлении и формировании потребительского спроса информацию, полученную в результате маркетинговых коммуникаций и исследований; выбирать и оценивать эффективность работы с поставщиками и покупателями; методами разработки и анализа маркетинговых стратегий торгового предприятия;
- *владеть* практическими навыками в области организации маркетинговой деятельности на предприятии; навыками организации и проведения маркетинговых коммуникаций и исследований потребительского спроса, анализа их результатов; методами эффективной работы по закупке и продаже товаров торгового предприятия; навыками разработки и анализа маркетинговых стратегий торгового предприятия.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 324/9.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 3 семестр – зачет, 4 семестр - экзамен.

Для заочной формы обучения: 3 курс – экзамен.

Коммерческая деятельность

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины «Коммерческая деятельность» являются формирование и конкретизация знаний по осуществлению коммерческой деятельности на

предприятии, базовых умений и навыков в области заключения и исполнения коммерческих операций, использованию полученной информации для принятия управленческих решений в коммерческой деятельности, а также применению на практике коммерческих навыков и коммерческого мышления в целях получения прибыли посредством купли-продажи товаров и услуг.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Коммерческая деятельность» относится к дисциплинам базовой части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Коммерческая деятельность» изучается в 5,6 семестрах очной формы обучения и на 3 курсе заочной форме обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Профессиональная этика», «Введение в специальность», «Социально-экономические основы торгового дела» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Коммерческая деятельность», будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Организация, технология и проектирование предприятий», «Организация предпринимательства», «Организация коммерческой деятельности на предприятии» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: **общекультурных (ОК):** владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9); **общепрофессиональных (ОПК):** способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной коммерческой деятельности (ОПК-4); **профессиональных (ПК):** способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6); способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Коммерческая деятельность»:

- *знать* способы и условия работы в коллективе и команде при осуществлении коммерческой деятельности; основы коммерческой деятельности, стимулы и мотивы в коммерции; содержание основных торгово-технологических процессов на коммерческом предприятии; способы расчета и оценки материальных и трудовых затрат на коммерческом предприятии; содержание переговорного процесса;

- *уметь* работать самостоятельно, в кооперации с коллегами и коллективе при планировании и выполнении коммерческих операций; разрабатывать и оценивать мероприятия по стимулированию персонала в коммерческой деятельности; определять необходимое количество материальных и трудовых ресурсов коммерческого предприятия; проводить системную и организационную подготовку к переговорам, использовать различные техники ведения эффективного переговорного процесса;

- *владеть* навыками самостоятельной работы, работы в кооперации с коллегами в коллективе при осуществлении коммерческой деятельности; навыками разработки и применения стимулов и мотивов к выполнению коммерческой деятельности; методами управления торгово-технологическими процессами коммерческого предприятия; умениями и навыками выбора деловых партнеров, формирования и поддержания с ними эффективных деловых отношений.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 324/9.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 5 семестр – зачет, 6 семестр - экзамен.

Для заочной формы обучения: 3 курс – экзамен.

Рекламная деятельность

1 Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Рекламная деятельность» является обучение студентов основам управления рекламным процессом, созданию, производству и проведению рекламной кампании.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Рекламная деятельность» относится к дисциплинам базовой части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Рекламная деятельность» изучается в 5 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Введение в специальность», «Социально-экономические основы торгового дела», «Маркетинг» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Рекламная деятельность», будут использованы при изучении дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Организация коммерческой деятельности на предприятии» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: **общепрофессиональных (ОПК):** готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной рекламной деятельности на предприятии и проверять правильность ее оформления (ОПК-5); **профессиональных (ПК):** готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций (ПК-3); готовность участвовать в реализации проектов в области рекламной деятельности (ПК-13).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Рекламная деятельность»:

- *знать* общетеоретические основы рекламной деятельности, формы и методы рекламы на внутренних и внешних рынках, концепцию рекламной деятельности в условиях современного рынка; способы выявления потребностей покупателей и технологии влияния на их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций; основные тенденции развития рекламы в России и в зарубежных странах;

- *уметь* правильно выбрать вид рекламы, определить категории выбора каналов распространения рекламы, разработать рекламный слоган, составить оперативные планы рекламных кампаний, рассчитать объем затрат на рекламу; выявлять потребности покупателей товаров и оказывать влияние на их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций; разрабатывать и выбирать современные методы, средства и технологии рекламной деятельности;

- *владеть* практическими навыками в области рекламной деятельности в организациях бизнеса; методами выявления потребностей покупателей и влияния на их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций; навыками в разработке современных методов, средств и технологий в области профессиональной рекламной деятельности.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 180/5.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 5 семестр – экзамен.

Для заочной формы обучения: 4 курс – экзамен.

Организация, технология и проектирование предприятий

1 Цели освоения дисциплины

Целью и задачами освоения дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятия» является формирование у студентов теоретических и прикладных знаний о сложном механизме процесса доведения товаров народного потребления от места

производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса на всех его стадиях, интенсификации функционирования отдельных торгово- технологических звеньев и операций, всей совокупности процесса товародвижения на основе развития предпринимательской инициативы; овладение практическими навыками в области организации, технологии, проектирования и совершенствования предприятия.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятия» относится к дисциплинам базовой части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятия» изучается в 5,6 семестрах очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Маркетинг», «Менеджмент», «Коммерческая деятельность», «Логистика», «Теоретические основы товароведения» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятия» будут использованы при изучении дисциплин: «Организация коммерческой деятельности на предприятии», «Основы управления торговым предприятием» и др., а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов **общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК)** компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: готовность работать с технической документацией, необходимой для торгово-технологической деятельности торгового предприятия и проверять правильность ее оформления (ОПК-5); способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические) с использованием информационных технологий (ПК-12); готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (торгово-технологические) (ПК-13).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятия»:

- *знать* основы построения процесса товародвижения; типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения; устройство и технологические планировки товарных складов; организацию и технологию складских операций; тарные и транспортные операции в торговле; классификацию и принципы размещения розничных торговых предприятий, их устройство и технологические планировки; организацию торгово-технологического процесса в магазине и основные правила розничной торговли; основы проектирования и организации капитального строительства торговых предприятий.

- *уметь* пользоваться действующей нормативной документацией в области организации, технологии и проектирования торговых предприятий; организовать торгово-технологический процесс на товарном складе; организовать торгово-технологический процесс на розничном торговом предприятии; пользоваться нормативными документами при проектировании и создании коммерческих предприятий; работать с необходимой для организации коммерческого производства технической документацией и проверять правильность ее оформления; на основе информационных технологий проектировать производственно-технологические процессы на предприятии;

- *владеть* навыками анализа и решения социальных проблем коммерческих предприятий при проектировании на них производственных процессов; навыками соблюдения действующего законодательства и требований нормативных документов при проектировании и создании коммерческих предприятий; методами прогноза и оценки эффективности бизнес-процессов на этапе организации и проектирования коммерческих предприятий; навыками работы с технической документации при организации и проектировании производственных процессов коммерческого предприятия.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 288/8.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 5 семестр – зачет, 6 семестр - экзамен.

Для заочной формы обучения: 4 курс – экзамен.

Физическая культура

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины (модуля) «Физическая культура» являются формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Физическая культура» относится к дисциплинам базовой части и имеет логическую и содержательно – методическую связь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Физическая культура» изучается в 1 семестре очной формы обучения и на 1 курсе заочной формы обучения.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общекультурных (ОК): способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Физическая культура»:

знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;

уметь: использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;

владеть: средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 72/2.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 1 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 1 курс – зачет.

Введение в специальность

1 Цели освоения дисциплины

Целью и задачами освоения дисциплины «Введение в специальность» являются формирование знаний по основам теории, методологии и организации торгового дела, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций, а также использование полученной информации для принятия решения о выборе профиля обучения.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Введение в специальность» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Введение в специальность» изучается в 1 семестре очной формы обучения и на 1 курсе заочной формы обучения. Дисциплина «Введение в специальность» опирается на знания, полученные при изучении учебных курсов: «Экономическая теория», «История» и др. Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как: «Организация, технология и проектирование предприятий», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Менеджмент», «Логистика» и другие.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих **общекультурных (ОК)** компетенций в соответствии с рабочим учебным планом по данному направлению: способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Введение в специальность»:

- *знать* основные понятия, цели и задачи, принципы и сферы применения, объекты и субъекты торгового дела; основные экономические категории и общую характеристику процессов торгового дела, субъектов торговой деятельности;
- *уметь* осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации по проблемам торгового дела, пользоваться локальными и глобальными компьютерными сетями для решения этих вопросов; анализировать собственные достоинства и недостатки в торговой деятельности, искать пути и способы повышения своей квалификации в торговом деле;
- *владеть* навыками формирования полной и достоверной информации о хозяйственных и финансовых процессах торгового дела; способностью проявлять организованность и трудолюбие при повышении своей квалификации и уровня развития при изучении торгового дела.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 144/4.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 1 семестр – экзамен.

Для заочной формы обучения: 1 курс – экзамен.

Социально-экономические основы торгового дела

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины «Социально-экономические основы торгового дела» являются изучение механизмов и организационно-экономических особенностей, социальных принципов и инструментальных средств ведения торгового предпринимательства в различных формах и форматах деятельности, приобретение знаний по основам теории, методологии и организации торгового дела, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций, а также использование полученной информации для принятия решения о выборе профиля обучения.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Социально-экономические основы торгового дела» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Социально-экономические основы торгового дела» изучается в 2 семестре очной формы обучения и на 2 курсе заочной формы обучения. Дисциплина «Социально-экономические основы торгового дела» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами: «Ведение в специальность», «Экономическая теория», «История» и др. Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как: «Организация, технология и проектирование предприятий», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Менеджмент», «Логистика» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Социально-экономические основы торгового дела» направлен на формирование элементов **общекультурных (ОК)** компетенций в соответствии с рабочим учебным планом по данному направлению: способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Социально-экономические основы торгового дела»:

- *знать* социально-экономические основы создания и ведения торговой деятельности; принципы торгового предпринимательства и методы их реализации;

- *уметь* самостоятельно выбирать формы и форматы торговой деятельности; самостоятельно оценивать основные экономические показатели торговой деятельности;

- *владеть* навыками количественно оценивать основные экономические показатели торговой деятельности; навыками применения основных законов социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, связанной с торговым делом.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 108/3.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 2 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 2 курс – зачет.

Правоведение

1 Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Правоведение» являются формирование комплекса знаний и умений в области правовой теории, выработка позитивного отношения к праву, рассмотрении его как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией, а также использование полученной информации для принятия управленческих решений.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Правоведение» относится к вариативному циклу дисциплин и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Правоведение» изучается в 2 семестре очной формы обучения и на 2 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения школьной программы дисциплины «Обществознание» и предшествующих дисциплин учебного плана: «Русский язык и культура речи» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Правоведение» будут использованы при изучении дисциплин: «Правовое регулирование профессиональной деятельности» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общекультурных (ОК): способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Правоведение»:

знать: основы Российской правовой системы и законодательства, организации и функционирования судебных и иных правоприменительных и правоохранительных органов; права и свободы человека и гражданина, правовые и нравственно этические нормы в сфере профессиональной деятельности;

уметь: реализовать конституционные права и свободы человека и гражданина в различных сферах жизнедеятельности; ориентироваться в системе права и законодательства, дать правильную юридическую оценку конкретным фактам и обстоятельствам, анализировать нормативный материал;

владеть: навыками использования и составления нормативных и правовых документов, относящихся к будущей профессиональной деятельности; в принятии необходимых мер к восстановлению нарушенных прав; быть готовым к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 108/3.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 2 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 2 курс – зачет.

Естествознание

1 Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины (модуля) «Естествознание» – формировать и конкретизировать знания по концепции современного естествознания. Задачи дисциплины – формирование навыков и умения по следующим направлениям деятельности: иметь представление о естественнонаучной картине мира; знать строение и свойства материи на различных уровнях ее организации от микро- до мегауровней; иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в живой и неживой природе; иметь представление о системности окружающего мира и применении системного анализа для установления организующих и дезорганизующих факторов в различных процессах, методов контроля и управления; владеть на достаточном для профессиональной деятельности уровне методами научного исследования, физического и математического моделирования природных процессов.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Естествознание» относится к вариативному циклу дисциплин и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Естествознание» изучается в 2 семестре очной формы обучения и на 1 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения школьной программы дисциплины. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Естествознание», будут использованы при изучении дисциплин: «Экология», «Безопасности жизнедеятельности» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общепрофессиональных (ОПК): способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Естествознание»:

Знать: строение и свойства материи на различных уровнях ее организации от микро- до макро- и мегауровней; корпускулярную и континуальную теории в описании природы; концепции пространства и времени; динамические и статистически закономерности в естествознании; принципы самоорганизацию в живой и неживой природе; уровни организации и функциональную ассиметрию живых систем; место человека в эволюции Земли, ноосфера;

Уметь: на достаточном для профессиональной деятельности уровне проводить научные исследования, а также физическое и математическое моделирование природных процессов; представлять знания как систему логически связанных общих и специальных положений науки, что способствует лучшей ориентации в сложных явлениях действительности формированию профессиональных качеств будущего специалиста;

Владеть: навыками применения знаний в области естественных наук, оперировать ими в своей повседневной жизни; оценивать последствия принимаемого решения, острее ощущать свою ответственность и солидарность в борьбе за сохранение жизни на Земле, обладая целостным научным мировоззрением; навыками проведения системного анализа объектов для установления организующих и дезорганизующих факторов в различных процессах, методов контроля и управления.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 144/4.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 2 семестр – экзамен.

Для заочной формы обучения: 1 курс – экзамен.

Методы принятия управленческих решений

1 Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является формирование готовности к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.

2 Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» изучается в 4 семестре очной формы обучения и на 3 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Математика», «Информатика», «Экономическая теория», «Экономика организации», «Статистика», «Логистика» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Методы принятия управленческих решений» будут использованы при изучении дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общепрофессиональных (ОПК): способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Методы принятия управленческих решений»:

Знать: алгоритм принятия управленческого решения, методы принятия управленческих решений, модели принятия решений;

Уметь: проводить диагностику проблем, вырабатывать критерии принятия управленческих решений, определять возможные альтернативы принятия решений и оценивать, применять изученные методы математического анализа и моделирования при решении профессиональных проблем;

Владеть: навыками анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при принятии управленческих решений, математическим аппаратом при принятии управленческих решений.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 72/2.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 4 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 3 курс – зачет.

Ценообразование

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины (модуля) «Ценообразование» являются формирование у будущих специалистов знания о методологии ценообразования на внутреннем и внешних рынках.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Ценообразование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Ценообразование» изучается в 4 семестре очной формы обучения и на 3 курсе заочной формы обучения. Для

освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Экономическая теория», «Математика», «Статистика» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Ценообразование» будут использованы при изучении дисциплин: «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Бизнес-планирование» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общепрофессиональных: способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Ценообразование»:

знать: основные методы математического анализа, теоретического исследования; математический аппарат при решении профессиональных проблем в области ценообразования.

уметь: применять методы математического анализа, теоретического исследования; математический аппарат при решении профессиональных проблем в области ценообразования;

владеть: навыками применения основных методов математического анализа, теоретического исследования; математического аппарата при решении профессиональных проблем в области ценообразования.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 72/2.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 4 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 3 курс – зачет.

Управление качеством

1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «Управление качеством» является формирование и конкретизирование знаниий по управлению качеством и применению их в исследованиях и практической деятельности на предприятиях и в организациях (постоянное повышение качества и конкурентоспособности продукции и услуг, сертификация систем качества и продукции). Задачи: овладение теоретическими знаниями по вопросам методологии оценки качества на предприятиях различных форм собственности; овладение способностью организации и управления системами качества на предприятии с целью его эффективного функционирования.

2 Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Дисциплина «Управление качеством» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Управление качеством» изучается в 5 семестре очной формы обучения и на 3 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Статистика», «Менеджмент», «Маркетинг» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Управление качеством» будут использованы при изучении специальных дисциплин.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общепрофессиональных: способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства

получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК- 4);

профессиональных: способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Управление качеством»:

Знать: методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

Уметь: осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической);

Владеть: методами и приемами работы с компьютером как со средством управления информацией о сборе, хранении, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической).

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 72/2.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 5 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 3 курс – зачет.

Международные экономические отношения

1 Цели освоения дисциплины

Целью и задачами освоения дисциплины «Международные экономические отношения» является усвоение студентами сущности и содержания основных экономических категорий, относящихся к сфере международных экономических отношений и управления внешнеэкономической деятельности, изучение и познание основ теории, методологии, методов анализа действия базовых экономических закономерностей на международном уровне.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Международные экономические отношения» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Международные экономические отношения» изучается в 5 семестре очной формы обучения и на 2 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Экономическая теория» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Международные экономические отношения», будут использованы при изучении дисциплин: «Международная коммерческая деятельность» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих **общекультурных (ОК)** компетенций**:** готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Международные экономические отношения»:

- *знать* показатели международного разделения труда и условий торговли, основные средства торговой политики и регулирования их применения на международном уровне, формы международной экономической интеграции;

- *уметь* анализировать участие стран в международном разделение труда, рассчитывать показатели конъюнктуры мировых товарных рынков и рынков услуг, определять основные тенденции динамики валютных курсов;

- *владеть* навыками расчета показателей конъюнктуры мировых рынков и валютных курсов, определения инвестиционной привлекательности национальных хозяйств.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 144/4.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 5 семестр – экзамен.

Для заочной формы обучения: 2 курс – экзамен.

Поведение потребителей

1 Цели освоения дисциплины

Целью и задачами освоения дисциплины «Поведение потребителей» является формирование у студентов знаний о потребительском поведении и использованию полученной информации для разработки технологий воздействия на потребительское поведение.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Поведение потребителей» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Поведение потребителей» изучается в 5 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Профессиональная этика», «Менеджмент», «Маркетинг» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Поведение потребителей», будут использованы при изучении дисциплин: «Организация предпринимательства», «Организация коммерческой деятельности на предприятии» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих **общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК)** компетенций**:** владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9); готовность к выявлению потребностей покупателей товаров, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию (ПК-3).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Поведение потребителей»:

- *знать* основной концептуальный аппарат исследования поведения потребителей, методы структуризации общих потребностей, теории потребительского поведения; модели принятия решения о покупке, факторы внешнего и внутреннего влияния;

- *уметь* определять потребности потребителей и степень их удовлетворенности, выявлять причины возникновения неудовлетворенных потребностей; выявлять факторы, влияющие на изменение запросов и предпочтений и на поведение потребителей на рынке в целом, моделировать покупательское поведение и управлять им;

- *владеть* современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение потребителей; методами формирования и поддержания системы ценностей потребителей, их намерений, методами воздействия на социальные явления и особенности взаимодействия в малых группах.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 144/4.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 5 семестр – экзамен.

Для заочной формы обучения: 4 курс – экзамен.

Деловые переговоры

1 Цели освоения дисциплины

Целью и задачами освоения дисциплины «Деловые переговоры» являются формирование и конкретизация у студентов теоретических знаний и практических умений ведения деловых переговоров для использования их в дальнейшей профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Деловые переговоры» относится к вариативным дисциплинам и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Деловые переговоры» изучается в 6 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения. Дисциплина «Деловые переговоры» опирается на знания, полученные при изучении учебных курсов: «Профессиональная этика», «Психология бизнеса», «Поведение потребителей» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Деловые переговоры», будут использованы при изучении дисциплин: «Организация предпринимательства», «Организация коммерческой деятельности на предприятии» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов **общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК)** компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия при проведении деловых переговоров (ОК-3), способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Деловые переговоры»:

Знать: основы речевой, логической и психологической и невербальной культуры делового общения; основы коммуникационного процесса; особенности подготовки к деловым переговорам; методы ведения и стили деловых переговоров; принципы и закономерности ведения деловых переговоров, встреч, телефонного делового общения; особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнёрами; основы ведения делового протокола;

Уметь: ставить цель и формировать задачи деловых переговоров; разрабатывать план ведения деловых переговоров; определять стратегию и тактику ведения деловых переговоров; применить полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч; уметь анализировать проведенную деловую встречу и разговор с целью критической оценки своего поведения и учёта совершённых ошибок; использовать знания в области проведения переговоров для реализации профессиональных навыков; уметь варьировать стилями и методами ведения деловых переговоров;

В*ладеть:* умением определять роль каждого из участников в переговорном процессе; использовать эффективные технологии ведения деловых переговоров; уметь брать инициативу на себя во время деловых переговоров и своевременно отдавать партнёру по переговорам; вовремя сориентироваться на интересы партнёра по деловым переговорам; владеть технологией завершения деловых переговоров.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 144/4.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 6 семестр – экзамен.

Для заочной формы обучения: 4 курс – экзамен.

Основы интернет рекламы

1 Цели освоения дисциплины

Целью и задачами освоения дисциплины «Основы интернет рекламы» является овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками по использованию интернет-сайтов для продвижения товаров, услуг или бизнеса.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Основы интернет рекламы» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Основы интернет рекламы» изучается в 6 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Математика», «Информатика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Основы интернет рекламы» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Организация предпринимательства», «Электронная коммерция» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов **общепрофессиональных (ОПК)** компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Основы интернет рекламы»:

- *знать* сущность и значение рекламной информации в развитии современного общества; классификацию, методы представления и обработки рекламной информации в Интернете; основные способы сбора, хранения, обработки и оценки рекламной информации в Интернете;
- *уметь* использовать методы и средства получения, хранения и переработки рекламной информации в Интернете; организовывать сбор и обработку рекламной информации в Интернете, необходимой для принятия управленческих решений в области коммерции;
- *владеть* навыками работы с компьютером как средством представления и обработки рекламной информации в Интернете; основными навыками поиска, сбора и анализа рекламной информации в Интернете, необходимой для управления коммерческой деятельностью предприятия.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 72/2.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 6 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 4 курс – зачет.

Электронная коммерция

1 Цели освоения дисциплины

Цель и задачи дисциплины - формирование у студентов системного представления в области современных методов организации коммерческой деятельности посредством информационных сетей.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Электронная коммерция» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Электронная коммерция» изучается в 6 семестре очной формы обучения и на 3 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Информатика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Электронная коммерция» будут использованы

при изучении специальных дисциплин: «Организация, технология и проектирование предприятия», «Организация коммерческой деятельности на предприятии» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов **общепрофессиональных (ОПК)** компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Электронная коммерция»:

- *знать* основные методы и способы получения и переработки коммерческой информации, средства электронной коммерции; сущность и виды потребностей, инструменты электронной коммерции; системы электронной торговли, виды и способы организации Интернет магазинов;

- *уметь* использовать методы и средства получения, хранения и переработки коммерческой информации с помощью компьютера и Интернета; выявлять и оценивать потребности клиентов с помощью средств и инструментов электронной коммерции; проектировать системы электронной торговли и Интернет магазинов;

- *владеть* основными методами и способами получения, хранения, переработки коммерческой информации; навыками работы с компьютером как средством электронной коммерции; навыками определения, оценки и анализа потребностей клиентов с помощью методов и инструментов электронной коммерции; методами и способами создания и управления систем электронной торговли, Интернет магазинов.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 72/2.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 6 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 3 курс – зачет.

Бизнес-планирование

1 Цели освоения дисциплины

Целью и задачами освоения дисциплины «Бизнес-планирование» являются изучение студентами теоретических основ и современных практических методик разработки бизнес-планов для различных видов предпринимательской деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Бизнес-планирование» изучается в 6 семестре очной формы обучения и на 3 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Экономическая теория», «Маркетинг», «Экономика организации» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Бизнес-планирование» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Организация предпринимательства», «Организация коммерческой деятельности на предприятии» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

профессиональных (ПК): способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Бизнес планирование»:

Знать: основные понятия и этапы разработки и реализации бизнес-планов;

Уметь: разрабатывать бизнес-планы и проводить оценку их эффективности;

Владеть: навыками разработки и реализации бизнес-планов коммерческой деятельности.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 108/3.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 6 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 3 курс – зачет.

Организация предпринимательства

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины «Организация предпринимательства» являются изучение основ предпринимательской деятельности как особой формы экономической активности и формирование у студентов комплекса теоретических знаний о принципах предпринимательства в Российской Федерации и компетенций при организации бизнеса.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Организация предпринимательства» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Организация предпринимательства» изучается в 7 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения. В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Введение в специальность», «Менеджмент», «Экономика организации», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Теоретические основы товароведения» и др. Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как: «Организация коммерческой деятельности на предприятии» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов **общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК)** компетенций в соответствии с рабочим учебным планом по данному направлению: умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований (ОПК-3); готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной коммерческой деятельности (ПК-13).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Организация предпринимательства»:

- *знать* основные понятия, цели и задачи, принципы и сферы применения, объекты и субъекты предпринимательской деятельности; основные экономические категории предпринимательства, современную концепцию деловых качеств предпринимателя; нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в России; содержание делового проектирования; процедуру учреждения предприятий и фирм; процедуру выбора предпринимательской идеи; основные этапы в логике предпринимательских действий;

- *уметь* формировать необходимый объем информации для организации бизнеса, проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину в процессе организации предпринимательской деятельности; выбирать оптимальную организационно-правовую форму предпринимательской деятельности; пользоваться нормативными и законодательными актами, регламентирующими предпринимательскую деятельность, формировать необходимый объем информации для организации бизнеса; планировать предпринимательскую деятельность, разрабатывать бизнес-план создания предпринимательской единицы; оценивать потребность в первоначальном капитале,

необходимом для реализации предпринимательской идеи; создавать малое предприятие и организовать его деятельность;

- *владеть* навыками формирования полной и достоверной информации для организации бизнеса; умением и способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину в процессе организации предпринимательской деятельности; навыками использования федеральных законов, законов Приморского края и нормативных документов, регламентирующих предпринимательскую деятельность, приемами создания своего дела; навыками разработки бизнес-программ и проектирования предпринимательской деятельности; методами и приемами создания своего дела; способностью разрабатывать предпринимательские схемы; оценивать эффективность предпринимательской деятельности.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 180/5.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 7 семестр – экзамен.

Для заочной формы обучения: 4 курс – экзамен.

Денежное обращение и кредит

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины «Денежное обращение и кредит» являются формирование и конкретизация знаний по происхождению денег, их роли в экономике, об особенностях денежного обращения, функционировании денежной системы и ее элементах, причинах возникновения, формах проявления инфляции, о кредитной и банковской системе.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Денежное обращение и кредит» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Денежное обращение и кредит» изучается в 7 семестре очной формы обучения и на 5 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика организации» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины, будут использованы при изучении специальных дисциплин.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов **общекультурных (ОК)** компетенций в соответствии с рабочим учебным планом по данному направлению: способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Денежное обращение и кредит»:

- *знать* теории денег, кредита, налогов, страхования, основы организации денежно-кредитного регулирования, взаимосвязи между разными частями денежного оборота;

- *уметь* применять знания по теории денег, кредита, определять тенденции и перспективы развития финансовой системы, кредитных и страховых рынков;

- *владеть* методологией исследования финансовой системы отдельных ее звеньев.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 144/4.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 7 семестр – экзамен.

Для заочной формы обучения: 5 курс – экзамен.

Налоги и налогообложение

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины «Налоги и налогообложение» являются формирование и конкретизация знаний теоретических основ построения и функционирования налоговой системы РФ, взаимосвязи бюджетной и налоговой политики

государства, их воплощении в системах налогообложения, об особенностях налогообложения юридических и физических лиц в РФ.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Налоги и налогообложение» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Налоги и налогообложение» изучается в 7 семестре очной формы обучения и на 5 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Экономическая теория», «Правоведение» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины, будут использованы при изучении специальных дисциплин.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов **общекультурных (ОК)** и **общепрофессиональных (ОПК)** компетенций в соответствии с рабочим учебным планом по данному направлению: способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2); умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Налоги и налогообложение»:

- *знать* основные положения теории государственных финансов и нормативных актов РФ по проблемам налогообложения, понятия теории бюджета, налоговой политики и налоговой системы, организационные принципы построения налоговой системы и процесса налогообложения;

- *уметь* проводить исследования и обоснования экономической эффективности применяемой системы налогообложения конкретным хозяйствующим субъектом, определять пути и мероприятия по оптимизации налоговых издержек хозяйствующего субъекта;

- *владеть* навыками по исчислению основных налогов юридических и физических лиц, составляющих налоговую систему РФ, определению налогового бремени хозяйствующего субъекта.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 144/4.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 7 семестр – экзамен.

Для заочной формы обучения: 5 курс – экзамен.

Биржевое дело

1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Биржевое дело» являются овладение студентами процедур биржевых операций по разным типам сделок и видов товаров. Задачами дисциплины являются: формирование представлений о биржевой деятельности, изучение организационно-правовых структур бирж, порядка проведения биржевых торгов.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Биржевое дело» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Биржевое дело» изучается в 8 семестре очной формы обучения и на 5 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Маркетинг», «Логистика», «Коммерческая деятельность» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины, будут использованы при изучении специальных дисциплин.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов **общекультурных (ОК)** компетенций в соответствии с рабочим учебным планом по данному направлению: способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Биржевое дело»:

- *знать* теорию организации биржевой деятельности, основы биржевой логистики, понятие, функции, роль и место биржи в рыночной экономике; классификацию бирж, биржевых товаров, виды и способы осуществления биржевых операций;

- *уметь* рассчитывать и анализировать показатели биржевой деятельности, определять эффективность биржевых операций, участвовать в биржевых торгах;

- *владеть* навыками расчета и анализа показателей биржевой деятельности, определения эффективности биржевых операций, участия в биржевых торгах.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 144/4.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 8 семестр – экзамен.

Для заочной формы обучения: 5 курс – экзамен.

Организация коммерческой деятельности на предприятии

1 Цели освоения дисциплины

Целью и задачами освоения дисциплины «Организация коммерческой деятельности на предприятии» является стремление дать студентам знания об основах теории и практических инструментах предпринимательства и коммерции, необходимых для понимания реальных экономических процессов и отработки навыков их успешного применения в условия современного российского бизнеса.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Организация коммерческой деятельности на предприятии» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Организация коммерческой деятельности на предприятии» изучается в 7,8 семестрах очной формы обучения и на 5 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Основы управления торговым предприятием», «Рекламная деятельность» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины, будут использованы при изучении специальных дисциплин.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов **общепрофессиональных (ОПК)** компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной коммерческой деятельности на предприятии и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Организация коммерческой деятельности на предприятии»:

- *знать* теорию организации коммерции на предприятии; положения о социальной значимости своей будущей профессии; содержание основных понятий в области управления персоналом коммерческой организации; содержание основных видов опасностей в коммерческой деятельности предприятия; сущность, виды и классификацию товарных запасов, методы управления и оптимизации товарных запасов; виды торговых структур, способы организации торговых операций, основные виды сделок, основных торговых посредников; содержание основных понятий в области организации и управления процессами коммерческой деятельности на предприятии;

- *уметь* использовать теоретические знания по организации коммерции на предприятии в целях управления коммерческой деятельностью; с высокой мотивацией выполнять свою

профессиональную деятельность в коммерции; применить на практике основные понятия в области управления персоналом коммерческой организации; использовать и обновлять знания основных видов опасностей в коммерческой деятельности предприятия; осуществлять оценку товарных запасов на предприятии, пользоваться методами оптимизации и управления товарных запасов; ориентироваться в системе коммерческого законодательства, классифицировать основные виды договорных отношений, анализировать и принимать управленческие решения в сфере коммерции; использовать на практике знания в области организации и управления коммерческой деятельности на предприятии, планировать материально-техническое обеспечение предприятия;

- *владеть* навыками нахождения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях коммерческой деятельности; навыками анализа социально-значимых проблем и процессов в сфере организации коммерческой деятельности на предприятии; навыками управления персонала коммерческой организации; навыками распознавания и оценки опасностей разных видов с учетом общепринятых критериев на торговых предприятиях; технологиями управления товарными запасами на коммерческом предприятии; навыками по организации коммерческой деятельности на торговом предприятии; навыками организации и управления процессами коммерческой деятельности на предприятии, планирования материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 252/7.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 7 семестр – зачет, 8 семестр - экзамен.

Для заочной формы обучения: 5 курс – экзамен.

Управление персоналом

1 Цели освоения дисциплины

Целью и задачами освоения дисциплины «Управление персоналом» является изучение организационных и социально-экономических отношений в управлении, ознакомление с теорией и практическими методами работы по управлению персоналом организации.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Дисциплина «Управление персоналом» относится обязательным дисциплинам вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Управление персоналом» изучается в 8 семестре очной формы обучения и на 5 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Поведение потребителей», «Методы принятия управленческих решений», «Деловые переговоры», и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Управление персоналом», будут использованы при изучении дисциплин: «Организация коммерческой деятельности на предприятии», «Основы управления торговым предприятием» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению:

общепрофессиональных (ОПК): умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

профессиональных (ПК): способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК - 5).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Управление персоналом»:

Знать: особенности разработки и реализации системы управления персоналом, планирования мероприятий, направленных на её реализацию, современные технологии управления персоналом;

Уметь: прогнозировать процессы управления персоналом в организации, выявлять и удовлетворять потребности в персонале, совершенствовать межличностные и деловые отношения с персоналом организации и осуществлять диагностику организационной культуры;

Владеть: практическими навыками в области управления персоналом организации.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 144/4.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 8 семестр - экзамен.

Для заочной формы обучения: 5 курс – экзамен.

Основы управления торговым предприятием

1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы управления торговым предприятием» являются: создать условия для овладения общекультурными и профессиональными компетенциями; ознакомить студентов с основным методами управления коммерческими предприятиями и торговыми подразделениями компаний различных организационно-правовых форм, методологии и организации деятельности; сформировать у студентов знания по основам управления торговым предприятием через их деятельность на практических занятиях; способствовать самостоятельному овладению новыми знаниями в управлении торговым предприятием: самостоятельно приобретать и применять новые знания - использовать полученную информацию для принятия управленческих решений. *Основными задачами* курса являются: изучить специфику управления торговым предприятием; освоить принципы и правила организации управления; изучить показатели, критерии и методы организации и оценки эффективности управления торговым предприятием; узнать различные нововведения, повышающие эффективность управления торговым предприятием; ознакомление с основами построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами в рамках управления торговым предприятием; выработка умения понимать механизм и особенности управления торговым предприятием; приобретение навыков принимать управленческие решения.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Основы управления торговым предприятием» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Основы управления торговым предприятием» изучается в 8 семестре очной формы обучения и на 5 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих, имеющих логическую и содержательно-методическую взаимосвязь дисциплин: «Введение в специальность», «Менеджмент», «Коммерческая деятельность» и др. Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как: «Организация коммерческой деятельности на предприятии» и других. Её глубокое усвоение позволит будущим коммерсантам приобрести знания и возможность уверенной ориентации в управлении торговой деятельностью, освоить механизмы и организационно-экономические особенности, принципы и инструментальные средства управления коммерческим предпринимательством в различных формах и форматах деятельности.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов **общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК)** компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные,

этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Основы управления торговым предприятием»:

- *знать* способы обобщения, анализа и восприятия информации торгового предприятия; организационно-управленческие решения в торговле, способы принятия решений и несения за них ответственность в торговле; содержание основных технологических процессов на торговом предприятии; способы хранения и инвентаризации товарных запасов, учета и списания потерь; содержание основных понятий в области управления персоналом торгового предприятия; содержание переговорного процесса и его особенности на торговом предприятии; основные способы и методы управления торговым предприятием;

- *уметь* анализировать информацию, ставить цели и выбирать пути ее достижения на торговом предприятии; выявлять и оценивать нестандартные ситуации в торговле, принимать решения и нести за них ответственность на торговом предприятии; регулировать процессы хранения товара, проводить инвентаризацию, учитывать и списывать потери торгового предприятия; применить на практике основные понятия в области управления персоналом торгового предприятия; проводить подготовку к переговорам, использовать различные техники ведения переговорного процесса с учетом специфики торгового дела; использовать способы и методы управления торговым предприятием;

- *владеть* методами обобщения, анализа и восприятия торговой информации, навыками выбора цели и пути ее достижения на торговом предприятии; навыками нахождения и принятия организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях деятельности торгового предприятия; методами управления торгово-технологическими процессами на торговом предприятии; методами и способами управления персоналом торговой организации; методами выбора деловых партнеров торгового предприятия, навыками проведения с ними эффективных деловых переговоров; навыками применения методов и способов управления торговым предприятием.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 108/3.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 8 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 5 курс – зачет.

Международная коммерческая деятельность

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины «Международная коммерческая деятельность» являются формирование и конкретизация знаний по осуществлению международной коммерческой деятельности при выходе предприятий на внешние рынки, умений и навыков выбора иностранного партнера для осуществления внешнеторговых операций, составления и заключения с этим партнером международного контракта купли-продажи товаров либо услуг, исполнения данного контракта с получением прибыли.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Международная коммерческая деятельность» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Международная коммерческая деятельность» изучается в 8 семестре очной формы обучения и на 5 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Маркетинг», «Логистика», «Коммерческая деятельность» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины, будут использованы при изучении специальных дисциплин.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов **общекультурных (ОК)** компетенций в соответствии с рабочим учебным планом по данному направлению: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Международная коммерческая деятельность»:

- *знать* методы международной торговли, формы организации международной коммерческой деятельности, правила подготовки, заключения и исполнения международного контракта купли-продажи различных товаров и услуг;

- *уметь* ориентироваться в обстановке международных рынков, выполнять каждый этап внешнеторговой сделки от начальной операции – поиска иностранного партнера и до заключительной – получения прибыли от внешнеторговой сделки;

- *владеть* навыками применения основных видов внешнеторговых операций, ведения коммерческой работы с помощью форм и приемов международной коммерции.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 108/3.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 8 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 5 курс – зачет.

История и культура стран АТР

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины (модуля) «История и культура стран Азиатско-тихоокеанского региона (АТР)» являются изучение студентами основных понятий, категорий, фактов, событий, процессов и закономерностей развития истории стран АТР во всех ее сложностях и противоречиях, с ее светлыми и темными сторонами, соблюдая объективность, историческую правду, а также формирования у них исторического сознания, привития им навыков исторического мышления.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «История и культура стран АТР» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «История и культура стран АТР» изучается в 3 семестре очной формы обучения и на 1 курсе заочной формы обучения. Для освоения дисциплины «История и культура стран АТР» необходимы знания, приобретенные при изучении дисциплин «История» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «История и культура стран АТР», будут использованы при изучении дисциплин, имеющих профессиональную направленность.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общекультурных (ОК): способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1); способность к коммуникации в устной и письменной формах на русским и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «История и культура стран АТР»:

Знать: основные этапы истории стран АТР с древнейших времен до наших дней, взаимосвязь с российской и мировой историей; личностные и культурные особенности стран АТР;

Уметь: анализировать и обобщать исторические факты для осознания социальной значимости своей деятельности; анализировать межличностные и межкультурные отношения между странами АТР;

Владеть: навыками работы с исторической литературой и анализа исторических документов, логического изложения своих мыслей в ходе дискуссий, полемик; навыками коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 72/2.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 3 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 1 курс – зачет.

История торгового дела

1 Цели освоения дисциплины

Целью и задачами освоения дисциплины (модуля) «История торгового дела» является получение теоретических знаний об истории возникновения и развития отечественного и мирового торгового дела, и приобретение практических навыков анализа развития российского и зарубежного предпринимательства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «История торгового дела» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «История торгового дела» изучается в 1 семестре очной формы обучения и на 1 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения дисциплин: «История», «Экономическая теория», «Введение в специальность» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «История торгового дела», будут использованы при изучении дисциплин: «Маркетинг», «Логистика», «Коммерческая деятельность» и др.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов **общекультурных (ОК)** компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности в области торгового дела (ОК-1); способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в сфере торгового дела (ОК-2).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «История торгового дела»:

- знать предмет торгового дела, основные тенденции развития торгового дела в России и в зарубежных странах; способы анализа и оценки эффективности торгового дела;
- уметь выявлять и давать характеристику основным тенденциям развития торгового дела в России и в зарубежных странах; анализировать и оценивать эффективность торгового дела;
- владеть навыками анализа и характеристики основных тенденций развития торгового дела в России и в зарубежных странах; оценки эффективности торгового дела.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 72/2.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 1 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 1 курс – зачет.

Элективные курсы по физической культуре и спорту

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины (модуля) «Элективные курсы по физической культуре и спорту» являются формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к дисциплинам по выбору и имеет логическую и содержательно – методическую связь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» изучается в 2,3,4,5,6 семестре очной формы обучения и на 1,2,3 курсе заочной формы обучения.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общекультурных (ОК): способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту»:

знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;

уметь: использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;

владеть: средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 328/.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 2-6 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 1-3 курс – зачет.

Профессиональная этика

1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Профессиональная этика» – расширить представления студентов о нравственных правилах поведения, которые лежат в основе норм современного этикета и их преемственной связи с ценностями предшествующей культуры, подготовки студентов к рефлексии разнообразных правил, существующих в различных сферах деятельности делового человека. Задачи дисциплины: обобщить теоретические знания в области профессиональной этики, расширить представления о многосложности делового общения в целом; создать условия для овладения студентами понятийной структуры этикетного поведения, знакомство с основными принципами этики делового общения; сформировать комплекс умений этикетного поведения, охватывающий все виды делового общения; воспитать у студентов внутреннюю потребность употреблять полученные навыки этикетного, нравственного поведения в стандартной и нестандартных ситуациях делового партнерства.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Профессиональная этика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Профессиональная этика» изучается во 2 семестре очной формы обучения и на 2 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «История» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Профессиональная этика» будут использованы

при изучении специальных дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов **общекультурных (ОК)** компетенций**:** способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Профессиональная этика»:

З*нать:* основные этические понятия и категории; содержание, особенности и основные нравственные принципы профессиональной этики; возможные пути разрешения нравственных конфликтных ситуаций; особенности этикета, его основные формы и функции;

У*меть:* применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных ситуациях; этически грамотно интерпретировать отношения в коммерческой сфере, вести успешное деловое общение с коллегами, российскими и зарубежными партнерами;

В*ладеть:* навыками оценки своих поступков и поступков окружающих с точки зрения норм этики и морали; навыками поведения в коллективе в соответствии с нормами этикета; навыками анализа социально-значимых проблем и процессов с точки зрения этических ценностей и норм.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 108/3.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 2 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 2 курс – зачет.

Социология коммерции

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины (модуля) «Социология коммерции» являются формирование и конкретизация знаний социально-экономических и социологических аспектов становления и развития коммерческой и предпринимательской деятельности в современном мире.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Социология коммерции» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Социология коммерции» изучается во 2 семестре очной формы обучения и на 2 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин «История», «Философия». Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Социология коммерции»» будут использованы при изучении дисциплин, имеющих профессиональную направленность.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общекультурных (ОК): способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиальные и культурные различия (ОК-4).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Социология коммерции»:

Знать: основные понятия и категории социологии коммерции; специфику культурных различий и особенности ведения этнического бизнеса; принципы успешного общения в коллективе;

Уметь: работать в команде; разбираться в культурных, социальных и этнических аспектах ведения коммерческой деятельности, применять полученные знания на практике;

Владеть: навыками бизнес – этикета, способностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиальные и культурные различия деловых отношений.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 108/3.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 2 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 2 курс – зачет.

Деловой английский язык

1 Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Деловой английский язык» в неязыковом вузе является приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет использовать деловой английский язык в профессиональной (производственной и научной) деятельности. Задачи курса определяются коммуникативными и познавательными потребностями специалистов соответствующего профиля. Курс носит коммуникативно ориентированный и профессионально направленный характер. В конечном итоге у студента должно быть сформирована коммуникативная компетенция, необходимая для квалифицированной информационной и творческой деятельности в различных сферах и ситуациях делового партнерства, совместной производственной и научной работы.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Деловой английский язык» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Деловой английский язык» изучается во 4 семестре очной формы обучения и на 3 курсе заочной формы обучения. Для изучения данной дисциплины студент должен обладать базовыми знаниями, умениями и компетенциями по иностранному языку, полученными на предыдущем этапе обучения. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Деловой английский язык», будут использованы при изучении всех дисциплин, преподаваемых по указанному направлению, а также в профессиональной деятельности

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Деловой английский язык» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общекультурных (ОК): способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Деловой английский язык»:

Знать: узкоспециальную профессиональную и научную лексику, в том числе терминологическую лексику патентов, контрактов и др.; лексику, необходимую для коммуникации в деловой сфере;

Уметь: читать и понимать со словарем специальную литературу по широкому и узкому профилю специальности; обмениваться информацией в процессе деловых переговоров и сотрудничества, при заключении контрактов; общаться по телефону, составлять резюме и т.п.;

Владеть: общепринятыми нормами делового общения; основными приёмами перевода, аннотирования и реферирования литературы по специальности; наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для деловой речи и ведения деловой переписки на английском языке; основами публичной речи – делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой); основными навыками письма для ведения профессиональной переписки; навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц -144/4.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 4 семестр – экзамен.

Для заочной формы обучения: 3 курс – экзамен.

Региональная экономика и управление

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины «Региональная экономика и управление» являются формирование навыков и умений анализа социально-экономических показателей отдельно взятой территории, анализа формирования современной рыночной территориальной структуры, изучение внутренних и внешних региональных связей территории, овладение системой построения индикаторов рейтинга территории.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Региональная экономика и управление» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Региональная экономика и управление» изучается в 4 семестре очной формы обучения и на 3 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Экономическая теория» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины, будут использованы при изучении специальных дисциплин.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов **общекультурных (ОК)** компетенций в соответствии с рабочим учебным планом по данному направлению: способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Региональная экономика и управление»:

- *знать* сущность и содержание экономики Дальнего Востока, принципы формирования внешних и внутренних экономических связей региона, сегменты рынка территории;
- *уметь* рассчитывать и анализировать показатели (индикаторы) региона, формулировать основные направления экономической политики региона;
- *владеть* навыками анализа экономического развития территории, построения индикаторов рейтинга региона, прогноза социально-экономического развития территории.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 144/4.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 4 семестр – экзамен.

Для заочной формы обучения: 3 курс – экзамен.

Документационное обеспечение управления

1 Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Документационное обеспечение управления» является освоение студентами теоретических знаний по делопроизводству, формирование у студентов комплексного подхода к системе документационного управления предприятием, освоение унифицированных приёмов и методов написания деловых писем. Задачи дисциплины – ознакомить студентов с основными положениями по документированию управленческой деятельности, изучить оформление организационно - распорядительной и информационно - справочной документации, показать особенности официально-делового стиля служебных документов.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Документационное обеспечение управления» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Документационное обеспечение управления» изучается в 4 семестре очной

формы обучения и на 2 курсе в заочной форме обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Профессиональная этика» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Документационное обеспечение управления» будут использованы при изучении специальных дисциплин.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общепрофессиональных (ОПК): умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3); готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5);

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Документационное обеспечение управления»:

Знать: нормативные документы в своей профессиональной деятельности, соблюдение действующего законодательства и требований нормативных документов; работу с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической) и правильность ее оформления;

Уметь: пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;

Владеть: умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 72/2.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 4 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 2 курс – зачет.

Психология бизнеса

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения «Психология бизнеса» является получение бакалаврами систематизированных научных знаний, раскрывающих психологические особенности поведения человека в бизнесе и формирование умений строить отношения с людьми; формирование у студентов представления об общих особенностях бизнеса как социокультурного института и как вида деятельности и тех требованиях, которые эта деятельность предъявляет к реализующему ее человеку.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Психология бизнеса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Психология бизнеса» изучается в 4 семестре очной формы обучения и на 2 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин «История», «Философия» и др. Знания,

приобретенные при освоении дисциплины «Психология бизнеса», будут использованы при изучении дисциплин, имеющих профессиональную направленность.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общекультурных (ОК): способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Психология бизнеса»:

Знать: основные понятия, структуру и логику психологии бизнеса; направления развития психологии бизнеса в нашей стране и за рубежом; социальные особенности развития бизнеса; этнические, конфессиональные и культурные различия ведения бизнеса; специфику теоретических и прикладных исследований бизнеса; сущность психологического подхода к бизнесу; этику бизнеса, как основу толерантного отношения к бизнес партнерам; различных этно-культурных и конфессиональных групп; психологические основы формирования команды для успешного ведения бизнеса; психологические принципы работы в команде;

Уметь: анализировать с психологической точки зрения факторы развития бизнеса; находить психологические механизмы в организации командной; предпринимательской деятельности; определять структуру личностных качеств, необходимых для успешного ведения бизнеса; выявлять психологические проблемы коллектива, препятствующие успеху в предпринимательской деятельности; определять психологические принципы формулировки бизнес-целей; выявлять потребности потенциальных клиентов при ведении предпринимательской деятельности;

Владеть: навыками применения психологических знаний для успешного ведения бизнеса; психологическими приемами организации работы в команде; психологическими приемами ведения бизнеса с носителями различных этно-культурных и конфессиональных традиций; навыками этики делового общения в предпринимательской деятельности, основанной на толерантности к этнокультурным и конфессиональным различиям.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 72/2.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 4 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 2 курс – зачет.

Анализ хозяйственный деятельности

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины «Анализ хозяйственный деятельности» являются формирование и конкретизация знаний по теории, методологии и организации анализа хозяйственной деятельности предприятий торговли, а также использованию полученной информации для принятия управленческих решений.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Анализ хозяйственный деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Анализ хозяйственный деятельности» изучается в 5 семестре очной формы обучения и на 3 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Статистика» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины, будут использованы при изучении специальных дисциплин.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов **общепрофессиональных (ОПК)** компетенций в соответствии с рабочим учебным планом по данному направлению: способность применять основные методы математического анализа и

моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Анализ хозяйственный деятельности»:

- *знать* сущность методов анализа, методики анализа отдельных сторон деятельности торговых предприятий;

- *уметь* пользоваться аналитическим инструментом исследований, строить выводы и обобщения по результатам анализа деятельности торговых предприятий;

- *владеть* навыками по самостоятельному анализу хозяйственной деятельности в целях принятия эффективных управленческих решений.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 144/4.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 5 семестр – экзамен.

Для заочной формы обучения: 3 курс – экзамен.

Математическая статистика и методы экспертных оценок

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины (модуля) «Математическая статистика и методы экспертных оценок» являются формирование и конкретизация знаний по эффективному использованию методов вероятностного и статистического анализа, основ математического моделирования стохастических объектов в профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Математическая статистика и методы экспертных оценок» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с другими частями ОПОП. Дисциплина «Математическая статистика и методы экспертных оценок» изучается в 5 семестре очной формы обучения и на 3 курсе заочной формы обучения. При изучении данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин: «Математика», «Статистика» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Математическая статистика и методы экспертных оценок» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Экономико-математическое моделирование в коммерческой деятельности», а также при выполнении курсовых работ и при подготовке к Государственной итоговой аттестации.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общепрофессиональных (ОПК): способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владеть математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Математическая статистика и методы экспертных оценок»:

знать: основные понятия и методы теории вероятностей и математической статистики,

уметь: логически мыслить, оперировать с абстрактными объектами, быть корректным в употреблении математических понятий и символов для выражения количественных и качественных отношений, использовать в профессиональной деятельности действующие стандарты и методы исследований,

владеть: практическими навыками использования вероятностных и статистических методов и основ математического моделирования стохастических объектов в практической

деятельности, практическими навыками использования основных приемов обработки экспериментальных данных.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 144/4.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 5 семестр - экзамен.

Для заочной формы обучения: 3 курс – экзамен.

Анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры

1 Цели освоения дисциплины

Целью и задачами освоения дисциплины (модуля) «Анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры» является формирование системы теоретических знаний по предмету анализа и прогнозирования рынков и их конъюнктуры, а также приобретение прикладных навыков оценки конъюнктуры рынка с помощью различных методов анализа и прогнозирования.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры» изучается в 6 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Экономическая теория», «Статистика», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры», будут использованы при изучении специальных дисциплин.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов **общепрофессиональных** и **профессиональных** компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при анализе и прогнозировании рыночной конъюнктуры (ОПК-2); способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры»:

- знать понятийный аппарат рыночной конъюнктуры, показатели ее оценки и прогнозирования, методы математического анализа рыночной конъюнктуры; способы изучения и прогнозирования спроса, анализа рыночной информации, конъюнктуры товарного рынка;
- уметь анализировать и прогнозировать конъюнктуру товарных рынков, пользоваться математическими методами оценки рыночной конъюнктуры; изучать и прогнозировать спрос, анализировать рыночную информацию, конъюнктуру товарного рынка;
- владеть навыками определения, расчета и оценки показателей рыночной конъюнктуры, применения математического аппарата при решении задач рыночной конъюнктуры; навыками изучения и прогнозирования спроса, анализа рыночной информации, конъюнктуры товарного рынка.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 144/4.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 6 семестр - экзамен.

Для заочной формы обучения: 4 курс – экзамен.

Технологии продаж

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины «Технологии продаж» являются формирование и конкретизация у студентов теоретических знаний и практических умений по организации продаж и управлению продажами для использования их в дальнейшей профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Технологии продаж» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Технологии продаж» изучается в 6 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Поведение потребителей» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Технологии продаж», будут использованы при изучении специальных дисциплин.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общекультурных (ОК): способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

профессиональных (ПК): готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей (ПК-3).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Технологии продаж»:

Знать: как логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; алгоритм планирования маркетинговых коммуникаций в процессе продаж; технологии и приёмы продаж; методы анализа и прогнозирования рыночного спроса;

Уметь: выделять основные этапы процесса продаж; использовать знания типа личности в продвижении продукта (услуги); организовать процесс продаж с учётом особенностей спроса потребителей; управлять и своевременно реагировать на изменение процесса продаж с учётом потребностей клиента; планировать маркетинговые коммуникации для реализации стратегии продаж; изучать и прогнозировать рыночный спрос;

Владеть: общей схемой процесса продаж; схемой отбора приёмов и методов эффективной продажи; навыками общения с различными категориями потребителей; навыками выявления, анализа и прогноза потребностей покупателей и их формирования с помощью маркетинговых коммуникаций; технологиями продаж в коммерческой деятельности.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 144/4.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 6 семестр - экзамен.

Для заочной формы обучения: 4 курс – экзамен.

Коммерция и малый бизнес

1 Цели освоения дисциплины

Целью и задачами освоения дисциплины «Коммерция и малый бизнес» являются формирование и конкретизация знаний по теории коммерческой деятельности малого предприятия, а также использование полученной информации для принятия управленческих решений.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Коммерция и малый бизнес» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Коммерция и малый бизнес» изучается в 6 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Маркетинг» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Коммерция и малый бизнес», будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Организация коммерческой деятельности на предприятии», «Международная коммерческая деятельность» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих **общепрофессиональных (ОПК)** и **профессиональных (ПК)** компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: готовность работать с отчетной документацией, необходимой для профессиональной коммерческой деятельности в сфере малого бизнеса и проверять правильность ее оформления (ОПК-5); способность управлять персоналом коммерческого малого предприятия, готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Коммерция и малый бизнес»:

- *знать* отчетную документацию коммерческого малого предприятия; принципы и методы организации и управления персоналом коммерческого малого предприятия;

- *уметь* готовить и проверять правильность оформления отчетную документацию, необходимую для профессиональной коммерческой деятельности в сфере малого бизнеса; находить и разрабатывать современные организационно-управленческие решения в сфере малого бизнеса;

- *владеть* навыками работы с отчетной документацией при осуществлении коммерческих услуг в малом предпринимательстве; методами, средствами и технологиями принятия организационно-управленческих решений в сфере малого бизнеса.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 108/3.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 6 семестр - зачет.

Для заочной формы обучения: 4 курс – зачет.

Некоммерческий маркетинг

1 Цели освоения дисциплины

Целью и задачами освоения дисциплины «Некоммерческий маркетинг» является формирование и конкретизация знаний по теории, методологии и применению некоммерческого маркетинга на предприятиях и организациях всех форм собственности, а также использованию полученной информации для принятия управленческих решений.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Некоммерческий маркетинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Некоммерческий маркетинг» изучается в 6 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Маркетинг», «Рекламная деятельность» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Некоммерческий маркетинг», будут использованы при изучении специальных дисциплин.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов **общепрофессиональных (ОПК)** и **профессиональных (ПК)** компетенций в соответствии с

ФГОС ВО по данному направлению: готовность работать с технической документацией, необходимой для маркетинговой деятельности в некоммерческой сфере и проверять правильность ее оформления (ОПК-5); способность изучать и прогнозировать спрос потребителей некоммерческих услуг (ПК-3).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Некоммерческий маркетинг»:

- *знать* способы обобщения, анализа, восприятия информации и ее оформления в виде технической документации в некоммерческом маркетинге, его отличительные особенности и сферы применения; сущность и виды некоммерческих услуг, классификации потребностей и способы их изучения с помощью маркетинговых исследований;

- *уметь* собирать и анализировать информацию в некоммерческом маркетинге, обобщать и воспринимать ее в виде технической документации; выявлять потребности покупателей некоммерческих услуг, разрабатывать программу по их изучению с помощью маркетинговых исследований;

- *владеть* навыками обобщения, анализа, восприятия информации для целей некоммерческого маркетинга, работы с технической документацией некоммерческого маркетинга; навыками выявления и удовлетворения потребностей покупателей некоммерческих услуг, их изучения с помощью маркетинговых исследований.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 108/3.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 6 семестр - зачет.

Для заочной формы обучения: 4 курс – зачет.

Инновационное предпринимательство

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины «Инновационное предпринимательство» являются формирование у обучающихся практических навыков и конкретизация знаний по основам инновационной деятельности и реализации объектов промышленной собственности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Инновационное предпринимательство» изучается в 7 семестре очной формы обучения и на 5 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Маркетинг», «Логистика» и др. Знания и навыки, приобретенные при освоении дисциплины «Инновационное предпринимательство» формируют современного предпринимателя, работающего в условиях острой конкурентной среды и глобализации рынков, а также будут использованы при изучении специальных дисциплин по профилю подготовки.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих **профессиональных (ПК)** компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: способность разрабатывать проекты профессиональной коммерческой деятельности с использованием информационных технологий (ПК-12); готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной коммерческой деятельности (ПК-13).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Инновационное предпринимательство»:

- *знать* содержание основных научных понятий в инновационно - предпринимательской деятельности, ее виды и этапы; основные категории инноватики, методы эффективной работы с персоналом, работающим в инновационной сфере; содержание инновационной деятельности коммерческого предприятия и методы ее

обеспечения; основные методы и принципы инновационного предпринимательства; методы генерирования товарных знаков;

- *уметь* использовать и обновлять гуманитарные, социальные и экономические знания в инновационно - предпринимательской деятельности; различать функциональные роли в инновационной деятельности; организовывать работу по планированию и координации инновационного развития коммерческой структуры; разработке мероприятий по повышению социально-экономической эффективности инновационной деятельности; организовать работу межфункциональной команды для разработки инновационных методов, средств и технологий осуществления коммерческой деятельности;

- *владеть* технологиями использования гуманитарных, социальных и экономических знаний в области инновационного предпринимательства; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину, стремиться к саморазвитию, формировать необходимый объем информации для организации инновационного бизнеса; способностью руководствоваться принципами рыночного управления объектами промышленной собственности (товарными знаками и знаками обслуживания); навыками разработки инновационной стратегии; навыками коммерциализации результатов инновационной деятельности; способностью определять стоимость объектов промышленной собственности и лицензий на них, составлять лицензионные соглашения на промышленную собственность.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 144/4.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 7 семестр - экзамен.

Для заочной формы обучения: 5 курс – экзамен.

Коммерческая деятельность в сфере услуг

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины (модуля) «Коммерческая деятельность в сфере услуг» являются формирование и конкретизация знаний по осуществлению коммерческой деятельности в сфере услуг, базовых умений и навыков в области заключения и исполнения коммерческих операций, использованию полученной информации для принятия управленческих решений в коммерческой деятельности, а также применению на практике коммерческих навыков и коммерческого мышления в целях получения прибыли посредством купли-продажи товаров и услуг.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Коммерческая деятельность в сфере услуг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Коммерческая деятельность в сфере услуг» изучается в 7 семестре очной формы обучения и на 5 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Организация коммерческой деятельности на предприятии» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Коммерческая деятельность в сфере услуг», будут использованы при изучении специальных дисциплин.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих **общепрофессиональных (ОПК)** и **профессиональных (ПК)** компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной коммерческой деятельности в сфере услуг и проверять правильность ее оформления (ОПК-5); готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Коммерческая деятельность в сфере услуг»:

Знать: способы и условия работы в коллективе при осуществлении коммерческой деятельности на рынке услуг; основы коммерческой деятельности в сфере услуг, стимулы и мотивы в коммерции услуг; содержание основных торгово-технологических процессов на рынке услуг; основные принципы коммерческой деятельности в сфере услуг; методы управления ассортиментом и качеством услуг;

Уметь: работать самостоятельно, в кооперации с коллегами и коллективе при планировании и выполнении коммерческих операций на рынке услуг; планировать торгово-технологическую деятельность на коммерческих предприятиях сферы услуг; управлять ассортиментом и качеством услуг коммерческих организаций;

Владеть: навыками самостоятельной работы, работы в кооперации с коллегами в коллективе при осуществлении коммерческой деятельности в сфере услуг; методами управления торгово-технологическими процессами коммерческого предприятия в сфере услуг; навыками использования основных принципов коммерческой деятельности в сфере услуг, управления ассортиментом и качеством услуг.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 144/4.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 7 семестр - экзамен.

Для заочной формы обучения: 5 курс – экзамен.

Основы страхового дела

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины «Основы страхового дела» являются формирование и конкретизация знаний об основах функционирования страхового рынка, особенностях современного состояния и перспектив развития рынка страхования в РФ и за рубежом.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Основы страхового дела» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Основы страхового дела» изучается в 7 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Экономическая теория», «Правоведение» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины, будут использованы при изучении специальных дисциплин.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов **общепрофессиональных (ОПК)** компетенций в соответствии с рабочим учебным планом по данному направлению: умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Основы страхового дела»:

- *знать* основные направления развития страховой деятельности, страховую терминологию, классификацию страхования, методы государственного регулирования страховой деятельности;
- *уметь* рассчитывать страховые премии по различным видам и объектам страхования;
- *владеть* навыками по оформлению, заполнению договоров страхования, страховых полисов, квитанций.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 72/2.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 7 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 4 курс – зачет.

Технологии продуктов из ВБР

1 Цели освоения дисциплины

Целью и задачами изучения учебной дисциплины «Технологии продуктов из водных биологических ресурсов (ВБР)» является подготовка специалистов в области переработки водных биологических ресурсов на рыбокомбинатах, в сфере общественного питания, в том числе на предприятиях малого и среднего бизнеса.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Технологии продуктов из ВБР» является дисциплиной по выбору вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Технологии продуктов из ВБР» изучается в 7 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Логистика» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Технологии продуктов из ВБР», будут использованы при изучении специальных дисциплин.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общепрофессиональных (ОПК): способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Технологии продуктов из ВБР»:

Знать: современные аспекты создания малоотходных, энергосберегающих и экологически чистых технологий; все виды механической и тепловой обработки их влияние на качество продуктов из ВБР; классификацию, термины, определения, ассортимент, состав, основные характеристики продовольственных товаров, экспертизу качества и безопасности (органолептические, физико-химические, микробиологические) показатели, дефекты, пороки, идентификацию, упаковку, маркировку, хранение продуктов из ВБР;

Уметь: обрабатывать текущую производственную информацию, анализировать полученные данные и использовать их в управлении качеством продукции из ВБР; обосновывать нормы расхода сырья и вспомогательных материалов при производстве продукции из ВБР; проводить товароведную экспертизу продовольственных товаров из ВБР работать с НТД, научной и специальной литературой;

Владеть: методиками современного контролями технологических операций, качества сырья, полуфабрикатов и готовой продукции из ВБР; навыками по проведению товароведной экспертизы продовольственных товаров из ВБР.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц - 72/2.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 7 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 4 курс – зачет.

Основы таможенного дела

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины «Основы таможенного дела» являются формирование и конкретизация знаний таможенной деятельности на основе анализа нормативных документов и тенденций современной экономики.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Основы таможенного дела» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Основы таможенного дела» изучается в 7 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Экономическая теория», «Правоведение» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины, будут использованы при изучении специальных дисциплин.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов **общекультурных (ОК)** и **общепрофессиональных (ОПК)** компетенций в соответствии с рабочим учебным планом по данному направлению: готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10); умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Основы таможенного дела»:

- *знать* специфику предпринимательской деятельности при перемещении товаров через таможенную границу, правила таможенного дела, законодательные акты и нормативные документы таможенной деятельности;
- *уметь* определять класс таможенных грузов и форму таможенного сопровождения, готовить и заполнять документы для таможенного контроля;
- *владеть* методами и навыками работы в таможенном деле.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 72/2.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 7 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 4 курс – зачет.

Технологии промышленного рыболовства

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины (модуля) «Технологии промышленного рыболовства» является формирование и конкретизация представления о современном промышленном рыболовстве как о системе хозяйственной деятельности человека, используемой для обеспечения рыбными продуктами, и одновременно, как об отрасли знаний и комплексе инженерных наук по рациональной эксплуатации водных биоресурсов.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Технологии промышленного рыболовства» является дисциплиной по выбору вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Технологии промышленного рыболовства» изучается в 7 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Логистика» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Технологии промышленного рыболовства», будут использованы при изучении специальных дисциплин.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общепрофессиональных (ОПК): способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Технологии промышленного рыболовства»:

знать: об этапах развития и современном состоянии промышленного рыболовства; о сырьевой базе рыболовства и структуре рыбной промышленности, а так же о рыболовном флоте России; об основных способах и орудиях промышленного рыболовства, а так же технических средствах аквакультуры; о материалах и технологических процессах, используемых при изготовлении орудий лова; о методах и средствах исследования работы орудий лова иметь представление о расчете и проектировании рыболовных систем; о методах оценки рыбных запасов и регулировании промысла;

уметь: выбирать определённую конструкцию орудия лова и технологию промысла; использовать нормативно-техническую документацию при эксплуатации орудий лова; применять способы и методы оценки и определения перспективных направлений развития рыболовства и аквакультуры, районов промысла и принципов регулирования рыболовства к решению профессиональных задач;

владеть: технологиями промысла рыбы тралом, снюрреводом, кошельковым неводом и др. орудиями лова; навыками применения промысловых схем добывающих судов к определенному виду промысла; навыками по применению способов и методов оценки и определению перспективных направлений развития рыболовства и аквакультуры, районов промысла и принципов регулирования рыболовства к решению практических задач.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц - 72/2.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 7 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 4 курс – зачет.

Экономико-математическое моделирование в коммерческой деятельности

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины (модуля) «Экономико-математическое моделирование в коммерческой деятельности» являются овладение определенным запасом сведений математического программирования, необходимых для моделирования торгово-технологических процессов, умение формализовать задачи, возникающие в торговом деле и применять методы математического моделирования в практической деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Экономико-математическое моделирование в коммерческой деятельности» является дисциплиной по выбору вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Экономико-математическое моделирование в коммерческой деятельности» изучается в 8 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Математика», «Информатика», «Экономическая теория». Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Экономико-математическое моделирование в коммерческой деятельности» будут использованы при подготовке к государственной итоговой аттестации.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общепрофессиональных (ОПК): способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Экономико-математическое моделирование в коммерческой деятельности»:

знать: методы построения экономико-математических моделей объектов, явлений и процессов;

уметь: применять математические и статистические методы для решения экономических задач в коммерческой деятельности; создавать экономические модели с применением статистических пакетов прикладных программ, анализировать, содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать развитие экономических процессов и явлений.

владеть: практическими навыками применения математических методов и основ математического моделирования в практической деятельности.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 72/2.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 8 семестр - зачет.

Для заочной формы обучения: 4 курс – зачет.

Методы оптимизации, анализ и бюджетирование

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины (модуля) «Методы оптимизации, анализ и бюджетирование» являются формирование знаний по теории, методики и организации экономического анализа, а также навыков их использования для обеспечения устойчивости предприятия в условиях рыночной экономики и определения тенденций развития и повышения эффективности его деятельности; получение студентами знаний в области современных принципов, методов и средств подготовки и исполнения финансовых планов коммерческой организации на основе бюджетирования, а также формирование системных знаний по концептуальным основам управления современным предприятием на основе интегрирования, координации и направления деятельности различных служб и подразделений предприятия на достижение оперативных и стратегических целей.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Методы оптимизации, анализ и бюджетирование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Методы оптимизации, анализ и бюджетирование» изучается в 8 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формах обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Статистика» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины « Методы оптимизации, анализ и бюджетирование», будут использованы при изучении специальных дисциплин.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общепрофессиональных (ОПК): способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Методы оптимизации, анализ и бюджетирование»:

Знать: методы и приемы самоорганизации и дисциплины в получении и систематизации знаний; порядок формирования и анализа показателей деятельности современной организации; принципы финансового прогнозирования, технологии бюджетного планирования, понятие бюджетирования и его роль в системе управления предприятием; систему экономических расчетов, используемую в бюджетировании; методику реализации функций системы бюджетирования;

Уметь: развивать свой общекультурный и профессиональный уровень самоорганизации; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; анализировать соотношение «затраты – объем – прибыль»; производить расчет бюджетов и составлять финансовые планы деятельности предприятия; осуществлять факторный анализ отклонений;

Владеть: навыками работы с экономической литературой и другими информационными источниками; представлениями об относительности отчетных показателей и влиянии методов оценки объектов бухгалтерского наблюдения на общую оценку имущественного и финансового положения хозяйствующего субъекта; практическими навыками по планированию бюджета организации путем проведения самостоятельной расчетно-аналитической работы.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 72/2.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 8 семестр - зачет.

Для заочной формы обучения: 4 курс – зачет.

Экономическая безопасность

1 Цели освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины «Экономическая безопасность» являются изучение организации безопасного функционирования предприятия в условиях рисков, обусловленных рыночной экономикой страны и тенденциями развития мировой экономики вследствие тесной взаимосвязи экономических, политических, социальных и психологических аспектов предпринимательской деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Экономическая безопасность» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Экономическая безопасность» изучается в 8 семестре очной формы обучения и на 5 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Коммерция и малый бизнес», «Анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Экономическая безопасность», будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Организация коммерческой деятельности на предприятии», «Международная коммерческая деятельность» и др.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих **общекультурных (ОК)** компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Экономическая безопасность»:

Знать: основы экономической безопасности предприятия;

Уметь: диагностировать угрозы и обеспечивать экономическую и информационную безопасность на предприятии;

Владеть: основами экономической безопасности предприятия.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 144/4.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 8 семестр - экзамен.

Для заочной формы обучения: 5 курс – экзамен.

Управление конкурентоспособностью

1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «Управление конкурентоспособностью» является изучение механизма управления конкурентоспособностью предприятия и применение его в исследованиях и практической деятельности на предприятиях и в организациях. Задачи: получение знаний и практических навыков управления, приводящих к повышению конкурентоспособности предприятия в условиях динамично изменяющейся конкурентной среды; получение умений и навыков в разработке и реализации комплекса мероприятий, способствующих усилению позиции предприятия в конкурентной среде, на основе тщательного анализа внешней и внутренней среды организации, а также умений реализации эффективной конкурентной стратегии предприятия.

2 Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» изучается в 8 семестре очной формы обучения и на 5 курсе заочной формах обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Статистика», «Менеджмент», «Маркетинг» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Управление качеством» будут использованы при изучении специальных дисциплин.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Профессиональных (ПК): готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Управление конкурентоспособностью»:

Знать: методологию управления конкурентоспособностью предприятия; принципы разработки конкурентной стратегии предприятия, используя инструментарий стратегического менеджмента; современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности; экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;

Уметь: разрабатывать процедуры и методы контроля управления конкурентоспособностью; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений по повышению конкурентоспособности предприятия; учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации; решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;

Владеть: методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении конкурентоспособностью предприятия; методами оценки воздействия макроэкономической среды на формирование конкурентоспособности предприятия; методами анализа операционной деятельности организации; методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 144/4.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 8 семестр - экзамен.

Для заочной формы обучения: 5 курс – экзамен.

Мерчандайзинг

1 Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Мерчандайзинг» являются формирование и конкретизация знаний по теории, методологии и организации продаж товара и управления им, а также движение товара к покупателю. Задачи дисциплины – формирование у студента теоретических знаний и практических навыков по формированию ассортимента, созданию атмосферы магазина, совершенствованию системы коммуникаций на торговом предприятии.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Дисциплина «Мерчандайзинг» относится к факультативной части дисциплин и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Мерчандайзинг» изучается в 7, 8 семестрах очной формы обучения и на 5 курсе заочной формы обучения. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Маркетинг», «Рекламная деятельность» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Мерчандайзинг», будут использованы при изучении специальных дисциплин.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов **профессиональных (ПК)** компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью методов и приемов мерчандайзинга (ПК-3).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Мерчандайзинг»:

- *знать* сущность и инструментарий мерчандайзинга, современные формы и методы розничной торговли;

- *уметь* применять современные инструменты и методы мерчандайзинга, планировать мероприятия по продвижению товаров и стимулированию сбыта в розничной торговле, определять эффективность использования приемов мерчандайзинга на торговых предприятиях;

- *владеть* навыками эффективной выкладки товара и обеспечения хорошей рекламной поддержки продукции в местах продаж, принципами использования современных инструментов мерчандайзинга, принципами организации торгового пространства.

4. Общая трудоемкость – часов /зачетных единиц – 72/2.

Аттестация:

Для очной формы обучения: 7 семестр – зачет, 8 семестр – зачет.

Для заочной формы обучения: 5 курс – зачет.