

КЕЙС-ЧЕМПИОНАТ В ВУЗАХ ВЛАДИВОСТОКА

ЭКО-ЛАБОРАТОРИЯ от БАНКА ВТБ

Департамент внешних
образовательных проектов
и инициатив, Банк ВТБ

апрель 2024 г.



Кейс-чемпионат Эко-Лаборатория «Владивосток-2024»



Соревнование студенческих команд по решению бизнес-задач

Для студентов

- Познакомиться с банковской индустрией
- Узнать о передовых методах работы от экспертов
- Получить приглашение на стажировку
- Закрывать производственную практику
- Приобрести опыт защиты проектов в соревновательном формате
- Повысить свою конкурентоспособность на рынке труда

Для вузов

- Создать карьерные треки для студентов
- Повысить привлекательность среди абитуриентов за счет интересных проектов с потенциальным работодателем

Для Банка

- Протестировать и обогатить бизнес-идеи
- Провести исследования клиентского опыта
- Получить анализ проблемы глазами молодежного сегмента
- Пригласить на работу перспективных стажеров



Целевая аудитория

- Студенты вузов, изучающие дисциплины, подходящие для решения кейса (финансы, экономика, экология, журналисты, маркетинг, PR и СМИ, туризм и сервис, ИТ)
- Ограничения по возрасту, курсу и форме обучения отсутствуют или согласуются с вузом
- Все вузы-участники должны находиться в одном городе
- Минимальное количество студентов-участников – 84
- Максимальное количество студентов-участников - 500

Формат проведения

- Онлайн на платформе <http://academy.vtb.ru/> с завершающим очным мероприятием в городе присутствия вузов
- Мастер-классы и вебинары от экспертов ВТБ по работе над кейсом
- Сопровождение студентов на платформе

Этапы Лаборатории

- 25.04 - 05.09 - анонс и регистрация участников
- 16.09 - 29.09 - 1-й тур Лаборатории – работа над кейсом, создание презентаций командами
- 30.09 - 02.10 - оценка работ 1-го тура, отбор финалистов
- 03.10 - 10.10 - доработка финалистами презентаций с учетом комментариев жюри
- 11.10 - очный финал Лаборатории, представление финалистами своих работ, выбор победителей, награждение
- 15.10 - экскурсия для 3-х команд победителей в национальный парк «Земля леопардов»

Призовой фонд

- Экскурсия в национальный парк «Земля леопардов»
- Сертификаты победителей кейс-чемпионата
- Фаст-трек на стажировку (ускоренный процесс прохождения цикла собеседований на стажировку в Банке в регионе присутствия вуза после окончания бакалавриата)
- Симпатичная сувенирная продукция с символикой Банка ВТБ



Лицо, принимающее решение о проведении Лаборатории

Руководитель подразделения (департамента) владельца кейса
либо заказчика от РОО*

Принимает решение о бизнес-необходимости проведения данной Лаборатории, назначает ответственное лицо от подразделения, согласует и обеспечивает призовой фонд

Владелец кейса

Эксперт (команда экспертов), формирующий кейс, заинтересованный в идеях студентов. Участвует в жюри, сессиях ответов на вопросы, очной защите проектов. Принимает решение о реализации в Банке проектов по итогам Лаборатории

РОО – проектное сопровождение

Сотрудник РОО

Отвечающий за клиентские отношения с вузом и администрацией региона. Организует участие вуза в Лаборатории, участвует в очном мероприятии и награждении победителей, обеспечивает информацией о возможности стажировок и трудоустройства в РОО

Методолог Лаборатории

Сотрудник УАиКОИ**

Организует методологическое сопровождение Лаборатории, наполнение образовательным контентом, формирует план проведения Лаборатории и информированность участников

Куратор

Сотрудник УАиКОИ

Сопровождает студентов на платформе <http://academy.vtb.ru/>, обеспечивает оперативное урегулирование возникающих на платформе вопросов, доступность материалов, своевременное открытие и закрытие этапов Лаборатории, формирование отчетов и сертификатов

Организатор от вуза

Проректор/директор Центра карьер

Назначенный Ректором вуза, организует проведение Лаборатории на стороне вуза (информирует преподавателей и студентов, обеспечивает регистрации участников, помещение для проведения очного мероприятия)

* РОО – региональный операционный офис Банка

** УАиКОИ – управление анализа и координации образовательных инициатив



Проблема

Национальный парк «Земля леопарда» был создан в 2012 году для восстановления популяции редчайшего в мире дальневосточного леопарда. В начале этого века на планете оставалось всего около 40 диких кошек этого подвида. За 12 лет работы за счет качественной охраны и увеличения популяции копытных популяция выросла до 125 особей, но по-прежнему остается в зоне риска. Национальному парку необходимы дополнительные средства для повышения эффективности тушения природных пожаров, развития научной деятельности и расширения охватов экологического просвещения

Цель

Повышение популярности национального парка, увеличение отчисляемых клиентами и не клиентами средств через частные онлайн-переводы

Задача 1

Сформировать стратегию по продвижению проекта и узнаваемости среди населения. Следует учитывать, что бюджет у проекта отсутствует. Возможно появление бюджета при обосновании, как это привлечёт новых клиентов в банк

Задача 2

Предложить нестандартные методы продвижения проекта (сообщества, челленджи, вирусный маркетинг, «сарафанное радио»)

Требования к решению

Презентация в формате PDF, до 10 слайдов, описанием:

- Целевых аудиторий (ЦА)
- Идей для каждой ЦА
- Предложенные идеи должны быть проверены и подтверждены

Критерии оценки качества решений

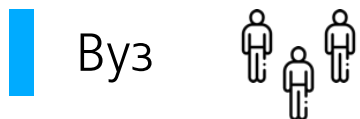
Критерии оценки первого этапа лаборатории:

- **Полнота и четкость решения:** решение соответствует целям кейса. Каждая задача кейса описана, завершена, имеет четкие границы начала и конца и выводы
- **Внутренняя согласованность:** все элементы решения взаимно согласованы и логически связаны друг с другом
- **Качество анализа:** проблема рассмотрена с различных сторон, учтены все возможные факторы и последствия; выводы обоснованы и подкреплены данными, результатами исследований, ссылками на источники и логически вытекают из имеющейся информации
- **Практическая ценность:** обозначены преимущества, затраты и выгоды предложенного решения для бизнеса
- **Структурированность презентации:** материал хорошо структурирован и излагается последовательно и логично, чётко прослеживается взаимосвязь между различными аналитическими шагами
- **Визуальное оформление презентации:** использованы рекомендованные форматы представления информации, информация структурирована, презентация выполнена аккуратно

Дополнительный критерий второго (очного) этапа:

- **Качество выступления и ответов на вопросы жюри:** Грамотно выстроенное выступление, ответы полностью соответствуют заданным вопросам и демонстрируют высокий уровень подготовки команды

Жюри:



Члены жюри выбираются из представителей вузов, владельца кейса и заказчика от Сети.

Количество членов жюри – от 6 до 10 человек

Лаборатория бизнес-решений ВТБ 2021-2023



7 университетов, 750 студентов



**Высшая школа
менеджмента**

Санкт-Петербургский
государственный университет



ДФУ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ОРЛОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
имени И.С. Тургенева



Тюменский
государственный
университет



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



Владивостокский
государственный
университет



СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
СПОРТА

Присоединяйтесь!
