

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В ДАЛЬРЫБВТУЗ НА ПРОГРАММУ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.01
«ЭКОНОМИКА» (УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)**

**1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ
МАГИСТРАТУРЫ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА»**

1.1 Цель программы магистратуры 38.04.01 «Экономика»

Программа магистратуры 38.04.01 «Экономика» согласно ФГОС ВО и ОПОП ВУЗа имеет своей целью подготовку магистров для работы в экономических, финансовых, маркетинговых и аналитических службах организаций и предприятий разных отраслей и видов деятельности с преимущественной спецификой согласно специализации ВУЗа, путем развития у магистров специфичных личностных качеств для их реализации в профессиональной деятельности. Объектами профессиональной деятельности магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы.

1.2 Срок освоения программы магистратуры

Срок освоения программы магистратуры 38.04.01 «Экономика» для очной формы обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению – 2 года, по заочной форме 2 года 5 месяцев, так как ФГОС ВО данной программы магистратуры предусматривает сочетание различных форм очно-заочной (вечерней), заочной с увеличением нормативного срока обучения на пять месяцев на основании решения Ученого совета Университета.

1.3 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы магистратуры 38.04.01 «Экономика»

Лица, имеющие диплом бакалавра или специалиста и желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний.

Вступительные испытания проводятся по трем дисциплинам (модулям):

1. Экономика.
2. Экономика предприятий.
3. Экономический анализ.

Форма проведения вступительных испытаний – письменный тест, содержательная часть вопросов тест и инструментария для его оценки выполнения утверждается кафедрой «Экономика, бухгалтерский учет и аудит». Тест оценивается в процентном соотношении правильных ответов к общему количеству ответов.

2 ДИСЦИПЛИНЫ, ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

2.1 «ЭКОНОМИКА»

Дисциплина (модуль) «Экономика» формирует и конкретизирует знания экономических процессов, в целях повышения эффективности организации.

Результат освоения этой дисциплины это:

знание - объективных тенденций экономического развития,

умение - анализировать и обосновывать тенденции изменения рынка, осуществлять стратегическое, текущее, оперативное планирование оценивать экономический потенциал предприятия для достижения высокой эффективности;

владение - практическими навыками в области экономических исследований.

2.1.1 СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификации; экономические ограничения; экономические риски и неопределенность; краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статистики, показатели эластичности. Значение общественного производства в жизни общества. Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей. Виды ресурсов. Кривая производственных возможностей. Основные факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательская деятельность. Взаимозаменяемость факторов производства. Производственная функция. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода. Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт, конечное потребление, модели потребления; равновесие совокупного спроса и совокупного предложения; государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги. Понятие рынка, условия развития, основные функции. Классификация рынка, рыночные показатели предприятия. Сегментирование рынка, цели, способы и критерии сегментирования. Сущность, функции, структура рыночных отношений. Совершенная и несовершенная конкуренция. Сущность, концепции и стратегии маркетинга. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя; монополия, естественная монополия; олигополия, монополистическая конкуренция; сравнительное преимущество; производственная функция, факторы производства, рабочая сила; инфляция и безработица. Понятие предприятия; организационно-правовые формы предприятий; открытие и закрытие предприятий, санация банкротства; валовая выручка и издержки; прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная стоимость). Инновации и инновационная деятельность. Предприятие и

предпринимательство в рыночной среде; типы предприятий; производственная и организационная структура предприятий; типы производства; инфраструктура предприятий. Состав внешней среды хозяйствования и ее влияние на результаты деятельности; государство как субъект внешней среды: прямое и косвенное воздействие на деятельность фирм. Внутренняя среда: составляющие и значения. Факторы формирования внешней и внутренней среды. Уставной капитал и имущество предприятий. Оборотные средства предприятия: сущность, назначение, состав. Классификация оборотных средств. Методы нормирования оборотных средств предприятия. Особенности нормирования по элементам запасов предприятия. Трудовые ресурсы: состав, структура персонала предприятия; показатели оценки эффективности использования трудовых ресурсов, качества труда, производительность и эффективность труда, их оценка, структура персонала предприятия; показатели оценки эффективности использования труда, формы и системы оплаты труда. Производственная программа и мощность: понятия, виды производственной мощности, факторы влияния на величину; методика расчета производственной мощности; связь производственной мощности с производственной программой. Издержки производства и себестоимость: источники финансирования расходов предприятия; методы оценки стоимости материальных ресурсов; себестоимость продукции: понятие, виды. Качество и конкурентоспособность: понятие и признаки конкурентоспособности; методы обеспечения конкурентоспособности; конкурентные преимущества и основные направления их достижения. Методы оценки конкурентоспособности. Инновации и инвестиционная политика. Производственное планирование и бизнес-план предприятия: стратегическое планирование; содержание и задачи бизнес-плана; точка безубыточности, запас финансовой прочности; планирование производственной программы предприятия, основные показатели и порядок их расчета.

2.1.2 Информационное обеспечение дисциплины (модуля)

«Экономика»

1. Липсиц И.В. Экономика: учебник – М.: Издательство Омега, 2011
2. Вечканов Г.С. Экономическая теория: учебник для вузов, 3-е изд. – СПб: Издательство Питер, 2011 г.
3. Бардовский В.П., Рудакова О.В., Самородова Е.М. Экономика. М.: 2011. - 672 с.

2.2 «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ»

Дисциплина (модуль) «Экономика предприятий» формирует и конкретизирует знания экономических процессов, в целях повышения эффективности организации.

Результат освоения этой дисциплины - это:

знание - особенностей функционирования фирмы в условиях рынка;

определение ресурсов фирмы и возможностей повышения эффективности его деятельности; экономики размещения предприятий; видов конкуренции, структуры рынка;

умение – анализировать деятельность предприятий

владение - практическими навыками в области экономических исследований.

2.2.1 СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Общая характеристика предприятий. Роль и значение предприятий в системе рыночной экономики. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Производственный процесс и принципы его организации, типы, формы и методы организации производства. Стратегическое, текущее, оперативное планирование. Информационная база планирования. Бизнес-план: сущность, структура, основные разделы. Основные средства. Состав и структура основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизационные отчисления. Показатели и пути улучшения использования основных производственных фондов. Аренда и лизинг имущества. Франчайзинг. Планирование численности работников предприятия. Нормирование труда, классификация затрат рабочего времени. Производительность труда. Выработка и трудоемкость. Оплата труда работников предприятий. Классификация и калькулирование затрат на производство продукции. Важнейшие пути снижения затрат на производство продукции. Принципы ценообразования на различных типах рынках. Формирование ценовой политики предприятия.

Показатели рентабельности производства. Доходы и расходы предприятия. Учет и отчетность на предприятии. Аналитическая деятельность предприятия. Анализ эффективности деятельности предприятия. Понятие и показатели качества продукции. Управление качеством продукции. Качество и конкурентоспособность. Стандартизация продукции. Формы организации и финансирования инновационной деятельности. Подготовка нового производства на предприятии. Инвестиции. Инвестиционная политика предприятия. Инвестиционный проект.

2.2.3 Информационное обеспечение дисциплины (модуля) «Экономика предприятий»

1. Иващенко Н.П., Белолиецкий В.Г., Ильенкова С.Д.: Экономика фирмы. Учебник - М: Издательство «Проспект», 2017. - 528 с.

2. Экономика предприятия/ Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 670 с.

3. Ким Т.В., Бубновская Т.В., Коровина Н.А. Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли: учебное пособие. – М.: МОРКНИГА, 2015. – 319 с.

2.3 «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

Дисциплина (модуль) «Экономический анализ» формирует знания по теории, методике и организации экономического анализа, а также навыки их использования для обеспечения устойчивости предприятия в условиях рыночной экономики и определения тенденций развития и повышения эффективности его деятельности.

Результат освоения этой дисциплины - это:

знание - возможностей использования экономической информации для экономического анализа деятельности предприятия; основных принципов проведения экономического анализа; отечественного и зарубежного опыта в области экономического анализа деятельности предприятия.

умение - выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций предприятия в сравнении с его конкурентами; оценивать устойчивость предприятия для прогнозирования будущей деятельности; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

владение - практическими навыками проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его подразделений; оценки производственно-экономического и финансового потенциала предприятия; обоснования и выбора управленческих решений по повышению эффективности деятельности предприятия.

Понятие, сущность, закономерности, принципы и основные категории менеджмента. Виды менеджмента. Принципы эффективного менеджмента.

2.3.1 СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Значение и роль экономического анализа в управлении предприятием, Цель, задачи, предмет анализа. Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке плановых показателей. Сметное планирование и анализ исполнения смет.

Анализ динамики объемов производства. Анализ выпуска продукции и объема продаж. Выполнение обязательств по поставкам. Анализ ассортимента продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности производства.

Анализ уровня техники, технологии производства и качества продукции. Анализ уровня организации производства и труда.

Анализ численности персонала, его состава и движения. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда.

Анализ наличия и движения основных средств. Анализ технического состояния основных средств. Анализ эффективности использования основных средств по обобщающим показателям. Анализ использования производственных мощностей и площадей. Анализ использования оборудования.

Анализ равномерности поставок материалов
Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
Анализ использования материальных ресурсов.
Сводный подсчет резервов выпуска и продажи продукции.

Анализ затрат на производство по элементам.
Анализ затрат на один рубль продукции.
Анализ себестоимости продукции по статьям калькуляции.
Анализ материальных затрат.
Анализ затрат на оплату труда.
Анализ комплексных статей себестоимости.

Основные факторы и пути повышения рентабельности активов.
Методы анализа двухфакторной мультипликативной модели рентабельности активов (рентабельность продаж и деловая активность).

Рентабельность продаж и направления ее роста.
Показатели деловой активности (капиталоотдачи) и пути их улучшения.

Методы анализа трехфакторной мультипликативной модели рентабельности активов (рентабельность продаж, фондоемкость продукции по основному капиталу, коэффициент закрепления оборотных активов на 1 руб. продукции).
Взаимосвязь экономической (рентабельность активов) и финансовой (рентабельность собственного капитала) рентабельности.
Эффект финансового рычага (леверидж).

Сущность и классификация инвестиций.
Анализ эффективности капиталобразующих инвестиций.
Выбор инвестиционного проекта.
Анализ доходности акций.
Оценка инвестиционной привлекательности предприятия.

2.3.2 Информационное обеспечение дисциплины (модуля)

«Экономический анализ»

1. Галай А. Г. , Чашина Т. П. Экономический анализ хозяйственной деятельности: курс лекций / А. Г. Галай, Т. П. Чашина. – М.: Альтаир-МГАВТ, 2014. – 82 с.

2. Коровина Н.А., Самарина Н.С. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий малого бизнеса рыбопромышленного комплекса: учебное пособие / Н.А. Коровина, Н.С. Самарина. – Владивосток: Дальрыбвтуз, 2013. – 325 с.

3. Косолапова М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2012. – 247 с.

4. Организация, планирование и управление хозяйственной деятельностью малого предприятия: учебное пособие / А. М. Афанасьев, А. М. Фролов, А. А. Лочан, С. А. Лочан, Е. Е. Ермолаев. – Самара: СГАСУ, 2012. – 266 с.

5. Прыкина Л. В. Экономический анализ предприятия: учебник для бакалавров / Л. В. Прыкина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 253 с.

6. Селезнева Н. Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие для вузов / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 640 с.

7. Чернов В. А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. А. Чернов; под ред. М.И. Баканова. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 640 с.